CAMBIO EN LA PRESIDENCIA DE GM, SE RETIRA ERNESTO HERNÁNDEZ

PÁGINA 28

TOYOTA FIRMA ASOCIACIÓN CON LAS ÁGUILAS DEL AMÉRICA

PÁGINA 28

AUTOS RPM
WWW.AUTOSRPM.COM
publimetro

| DODGE

DODGE CHALLENGER SRT HELLCAT WIDEBODY REDEYE

797 HP

MÚSCULO DEL INFIERNO

PÁGINA 30

TAQUÍMETRO
MEMO LIRA
TWITTER: @MemoLiraP

* Esta columna sólo refleja el punto de vista de su autor.

¿Y POR QUÉ LA LEALTAD?

Nos convertimos en clientes leales por varios motivos. La razón es multifactorial y obedece a un primer momento en el que vemos el auto en la calle o vivimos la marca desde pequeños en casa. Esto también puede obedecer a que manejamos el auto de un familiar o rentamos coche que nos llama la atención. En la medida en la que nos acercamos a la compra, el trato y primer contacto con el *dealer* es determinante y los modos del vendedor son vitales para cerrar la operación. Obtenemos el vehículo y sube nuestra lealtad luego de cierto tiempo de manejo, en el inicio todo es nuevo pero qué tal después, digamos cuatro años. Nos podrá encantar el manejo, pero si hubo fallas, pagos de servicio irregulares, mal trato en ventanilla, será difícil que el afectado vuelva a comprar esa marca.

Esta semana se dio a conocer el primer estudio de mercado que mide la satisfacción a largo plazo de servicio, JD Power, el más profesional en este tipo de resultados, ya que lo hizo tras realizar 2 mil 835 entrevistas a dueños de vehículos entre 37 meses y 144 meses, entre marzo y mayo del 2019. Mazda obtuvo el primer lugar en el índice con 823 puntos, le siguió Chevrolet con 822 puntos y luego Toyota en 806 unidades. Le puedo asegurar que el cliente que se queda en la marca es mucho más importante que el que compra y se va, más cuando la compañía ha decidido echar raíces en el mercado en cuestión. ¿Usted cómo se siente atendido? No piense sólo en venta, sino en servicio, partes, financiamiento… Este factor de lealtad ha obligado a muchos a irse a buscar otras opciones. Moraleja: quédese con quien le dé el mejor servicio. No le digo que no compre el vehículo de sus sueños, pero espero que le cumplan o superen sus expectativas, si lo hacen tendrá el mejor de los dos mundos.

Cambio en la presidencia de General Motors

La compañía oficializó que Ernesto Hernández, actual presidente y director general de General Motors de México, ha decidido retirarse

Ernesto Hernández. | GM

Con ello, Francisco Garza, actual VP de Ventas, Servicio y Mercadotecnia de GM de México, sucede a Hernández como líder en las operaciones de la compañía en México, Centroamérica y el Caribe, reportando a Barry Engle, quien es vicepresidente de GM y presidente de Las Américas. Los cambios serán efectivos a partir del primero de septiembre de este año.

Ernesto Hernández permanecerá como consejero, asegurando una transición ordenada, mientras que Juan Carlos García, actual director de finanzas de GM de México, ha sido nombrado vicepresidente de Ventas, Servicio y Mercadotecnia de GM de México, reportando a Garza.

El ejecutivo inició su carrera en la marca en 1980 y, a lo largo de estos años, ocupó diversas posiciones de creciente responsabilidad en funciones como ingeniería de producto, manufactura, planeación, administración de programas y en ventas, servicio y mercadotecnia, tanto en México como en Estados Unidos. Fue nombrado presidente y director general de GM de México en 2011, convirtiéndose en el primer mexicano en ocupar la posición. **AUTOS RPM**

Francisco Garza

Garza ingresó a GM en agosto de 2011 como VP de Ventas, Servicio y Mercadotecnia, teniendo bajo su cargo el desarrollo y la implementación de estrategias de mercado para las marcas Chevrolet, Buick, GMC y Cadillac, manteniendo una estrecha relación con la red de distribuidores de México, Centroamérica y el Caribe. Francisco fue también director general de Ally Credit México, hoy GM Financial.

Juan Carlos García

Ingresó a GM en 2005 al área de finanzas y en noviembre de 2015 fue nombrado director de finanzas de GM de México, teniendo bajo su responsabilidad todas las operaciones financieras de GM de México, Centroamérica y el Caribe.

Tras casi **40** años de labor en GM, Ernesto Hernández fungirá como consejero.

Toyota y el América firman alianza

Toyota y el América firmaron una alianza por dos años, en donde la firma japonesa formará parte de las diferentes acciones del primer equipo de futbol, que es el más exitoso en títulos nacionales e internacionales.

La presencia de Toyota en competencias deportivas ha tenido amplia representación, tras ser *sponsor* de la Copa Libertadores, la Copa Oro y de formar parte, también, del equipo de mayor tradición en México, las Chivas, hace algunos años.

Toyota imprime la misma pasión con la que el equipo festeja sus goles y con la que los aficionados los gritan en las gradas del estadio. De ese sentimiento nace nuestra presencia en el deporte. Tom Sullivan, presidente de Toyota Sales y Lexus de México.

Con dicho patrocinio, la marca se asocia con un equipo de gran tradición, brindando confiabilidad en sus vehículos y reforzando su confianza y compromiso con México desde que llegó en abril de 2002.

AUTOS RPM

Tom Sullivan sujeta la camiseta del equipo más ganador de México. | TOYOTA

EN BREVE

| DODGE

Dodge, RAM y la NFL

Dodge y RAM son el Auto Oficial y la *pick up* oficial de la NFL, tras celebrar 15 años como patrocinador oficial, FCA México da la bienvenida a la temporada 2019 – 2020 que arranca el próximo 5 de septiembre. Con ello Dodge será nuevamente el auto oficial de la NFL en el país, y RAM se convierte en la *pick up* oficial de la NFL. El convenio fue firmado por tres años más y se suma RAM en la división de *pick up*. Adicionalmente, se confirmó que la marca tendrá presencia el día lunes 18 de noviembre cuando se lleve a cabo el partido de temporada en el Estadio Azteca, mientras que habrá diferentes actividades durante el Superbowl LIV a celebrarse en Miami el próximo 2 de febrero de 2020.

Mazda No. 1 en Atención al Cliente por JD Power

La firma japonesa se colocó en la posición de privilegio dentro del más reciente estudio con relación al Índice de Satisfacción del Cliente a Largo Plazo 2019 de JD Power. Todo ello ha sido producto del desarrollo de exámenes de evaluación a propietarios de vehículos de tres a 12 años que evalúan la satisfacción del cliente con su concesionario o no concesionario a través de cinco puntos clave. La calidad del servicio (22%), asesor de servicio (22%), iniciación de servicio (20%), recogida de vehículos (18%), e instalaciones de servicio (18%). La satisfacción se calcula en una escala de mil puntos. El índice de servicio al cliente de México de 2019 se basa en las evaluaciones de dos mil 835 entrevistas con propietarios de vehículos nuevos y usados en México, aproximadamente de tres a 12 años después de la compra. El estudio se hizo de marzo a mayo de 2019.

Para grandes historias: KTM 790 Adventure

Una motocicleta con perfil balanceado es la propuesta de KTM, con la ventaja de acoplarse a una gran diversidad de motociclistas

FRANCISCO MÁRQUEZ
@pacomarquez

Tuvimos a prueba la nueva KTM 790 Adventure, una motocicleta doble propósito donde la firma ha incorporado toda su experiencia para desarrollar una motocicleta ligera, funcional y fácil de maniobrar. Porta un motor bicilíndrico de 799 centímetros cúbicos, el cual es un desarrollo nuevo dentro de la firma. Durante la prueba de manejo nos agradó lo silencioso de su desempeño y las pocas vibraciones que genera.

Al aumentar las revoluciones el motor se mantiene estable, lo cual es muy agradable al viajar en carretera mientras que en ciudad entrega el torque gradualmente. En todo momento se percibe un motor balanceado, además de que gracias a lo estrecho del diseño, permite mayor ergonomía al estar sobre la motocicleta. Gracias al diseño del conjunto entre el motor y chasís como un solo elemento, se suma la posición del tanque de combustible debajo del motor, con este diseño se reduce drásticamente el centro de gravedad.

Para motociclistas de poca experiencia otorga una gran confianza gracias a que el peso de la motocicleta se ubica en la zona baja. KTM 790 Adventure nos dio una gran confianza en maniobras a baja velocidad, donde en ocasiones las doble propósito se complican. El faro doble, la estructura del chasís, la nueva posición del tanque de combustible y el motor compacto, son elementos de diseño que sin duda muestran el desarrollo que ha destinado KTM a la 790 Adventure.

La electrónica aplicada y asistencias son parte fundamental para facilitar la conducción de la 790 Adventure de KTM. Cuenta con tres modos de conducción: Street, Rain y Off-Road, los cuales modifican sustancialmente el desempeño de la motocicleta.

Durante los trayectos en ciudad probamos la modalidad Street, la cual nos dio gran confianza al ajustar la entrega de potencia luego de estar estáticos. A su vez, en caso de requerir algún adelantamiento, la motocicleta lo permite sin complicación, pero tampoco sin ser tan agresiva. La suspensión es firmada por WP, la delantera es de 43 milímetros de diámetro en tanto que posee un recorrido de 200 mm. Fue muy agradable su desempeño, ya que mantiene la estabilidad de la motocicleta en terrenos irregulares.

A su vez, el trabajo de la misma es suave, lo que repercute en comodidad para el motociclista. Durante el desempeño *off-road*, se acentúa el trabajo de la misma, por lo que da gran confianza.

KTM 790 Adventure es una motocicleta con gran ingeniería, donde se percibe que la firma escuchó los requerimientos de los clientes para satisfacer las necesidades. Una motocicleta que es muy práctica en su uso para el día a día y donde, sin duda, se crearán grandes historias de viaje.

KTM 790 Adventure tiene un precio de 249 mil 900 pesos.

El motor de **799** centímetros cúbicos tiene un desempeño silencioso.

La distancia del asiento al suelo es de 83 centímetros, lo que brinda un gran confort al viajar en la motocicleta.

Los tres modos de conducción benefician el desempeño de acuerdo al clima y tipo de superficies.

EN LA TEMPORADA
BFGOODRICH®...
¿EVITAS O
CONQUISTAS
LA LLUVIA?
RIN | DESC. POR LLANTA
14" - 15" | $125
16" - 17" | $175
18" + | $350
¡LLANTAS A
PRECIO
ESPECIAL!*
WHAT ARE YOU BUILDING FOR?
BFGoodrich Tires
142632

Músculo en la pista

Dodge Challenger SRT Hellcat Widebody Redeye, y más

Charger SRT Hellcat y Challenger SRT Hellcat poseen el mismo motor, pero su desempeño varía ligeramente. | DODGE

Comprobamos los 797 caballos de potencia del Challenger SRT Hellcat Widebody Redeye

FRANCISCO MÁRQUEZ
@pacomarquez

Dodge llevó a cabo un día muy especial, donde el músculo americano fue el gran protagonista en la pista con la presentación del Challenger SRT Hellcat Widebody Redeye 2019, el *muscle car* más potente, ágil y veloz de la historia.

Porta un motor HEMI V8 de 6.2 litros supercargado el cual desarrolla 797 caballos de potencia. Acelera de 0 a 100 kilómetros por hora en sólo 3.4 segundos. Challenger SRT Hellcat Widebody Red Eye fue creado con base en ofrecer el mejor rendimiento, con la línea característica de Dodge y nuevas tecnologías para dar mayor eficiencia y confianza al conducir. Recordando que el vehículo envía 707 libras-pie de torque a los neumáticos. El motor se acopla a una transmisión automática de 8 velocidades con control manual secuencial.

El *muscle car* fue diseñado sobre el motor que comparte con el modelo de producción limitada: el Dodge Challenger SRT Demon. Tuvimos la oportunidad de comprobar el desempeño en la pista de *Off Road* México, donde el Challenger mostró sus cualidades. Con sólo pisar el acelerador obtuvimos el máximo desempeño, el cual requiere de habilidades al volante para ser controlable.

El diseño de este vehículo tan especial destaca por sus líneas características, donde el ingreso de aire para enfriar el motor es una de las particularidades. Es por ello que posee tres entradas de aire para asistir al funcionamiento del motor. Esta versión tan especial nos dejó impresionados debido al poder que ofrece, el empuje del motor y, sobre todo, la maniobrabilidad del mismo.

El *muscle car* más potente, ágil y veloz de la historia. | DODGE

Para continuar comprobando el desempeño del músculo americano, tuvimos la oportunidad de probar la nueva Durango SRT con motor HEMI 392, el cual desarrolla 475 caballos de potencia. Una propuesta de potencia con la gran comodidad y espacio de una SUV. La firma estima la introducción de este modelo a su portafolio de productos, por lo que aún se encuentra evaluando la fecha de comercialización. Durante Dodge Day, también comprobamos las diferencias entre Challenger SRT Hellcat contra Charger SRT Hellcat, ambos con el motor HEMI SRT V8 de 6.2 litros Supercargado, que en el primero desarrolla 717 caballos de potencia y en el segundo 707, simplemente espectacular.

Luego de un día de emoción y gran desempeño, con ese olor a neumático quemado, comprobamos que Dodge es una marca que mantiene su esencia americana, donde se premia el gran desempeño, con modelos cuyo diseño reinterpreta sus históricas líneas y con pasión para su gran base de entusiastas.

Viajar con gran comodidad y alto nivel de *performance* será posible gracias a Durango SRT.

Al interior se respira esa atmósfera de poder con detalles deportivos y confort. | DODGE

Challenger SRT Hellcat Widebody Red Eye está disponible en México con un precio de un millón

799 mil

900 pesos.

La familia

Challenger SRT Hellcat Widebody Red Eye

- Motor: HEMI V8 de 6.2 litros supercargado
- Potencia: 797 HP
- Transmisión: automática 8 velocidades

Challenger SRT Hellcat

- Motor: HEMI SRT V8 de 6.2 litros Supercargado
- Potencia: 717 HP
- Transmisión: automática 8 velocidades

Charger SRT Hellcat

- Motor: HEMI SRT V8 de 6.2 litros Supercargado
- Potencia: 707 HP
- Transmisión: automática 8 velocidades

Durango SRT

- Motor: HEMI V8 de 5.7 litros
- Potencia: 475 HP
- Transmisión: automática 8 velocidades

SAMSUNG

OBTÉN 15% DE DESCUENTO

EN LA COMPRA DE DOS O MÁS CARTUCHOS DE TÓNER SAMSUNG SELECCIONADOS

Auténtica calidad duradera, diseñados pensando en el medio ambiente.

Tóner genuino Samsung

Consulta productos participantes en tiendas.

Vigencia: Del 12 al 25 de agosto de 2019 o hasta agotar existencias. Promoción válida solo para consumidor final. Aplican restricciones. Con el respaldo de HP.

© Copyright 2019 HP Development Company, L.P. El 1 de noviembre de 2017, HP adquirió el negocio de impresoras Samsung y las mismas fueron agregadas al portafolio de productos HP. Las impresoras Samsung cuentan con soporte de garantía de acuerdo con los documentos que acompañan a los productos. HP Inc. crea tecnología que mejora la vida de todos, en todas partes. A través de nuestra cartera de impresoras, PCs, dispositivos móviles, soluciones y servicios, diseñamos experiencias que sorprenden. Encuentra más información sobre HP (NYSE: HPQ) en http://www.hp.com

142593

¿Istle?

Es más fácil aceptar pagos con tarjetas que decir...

iZettle

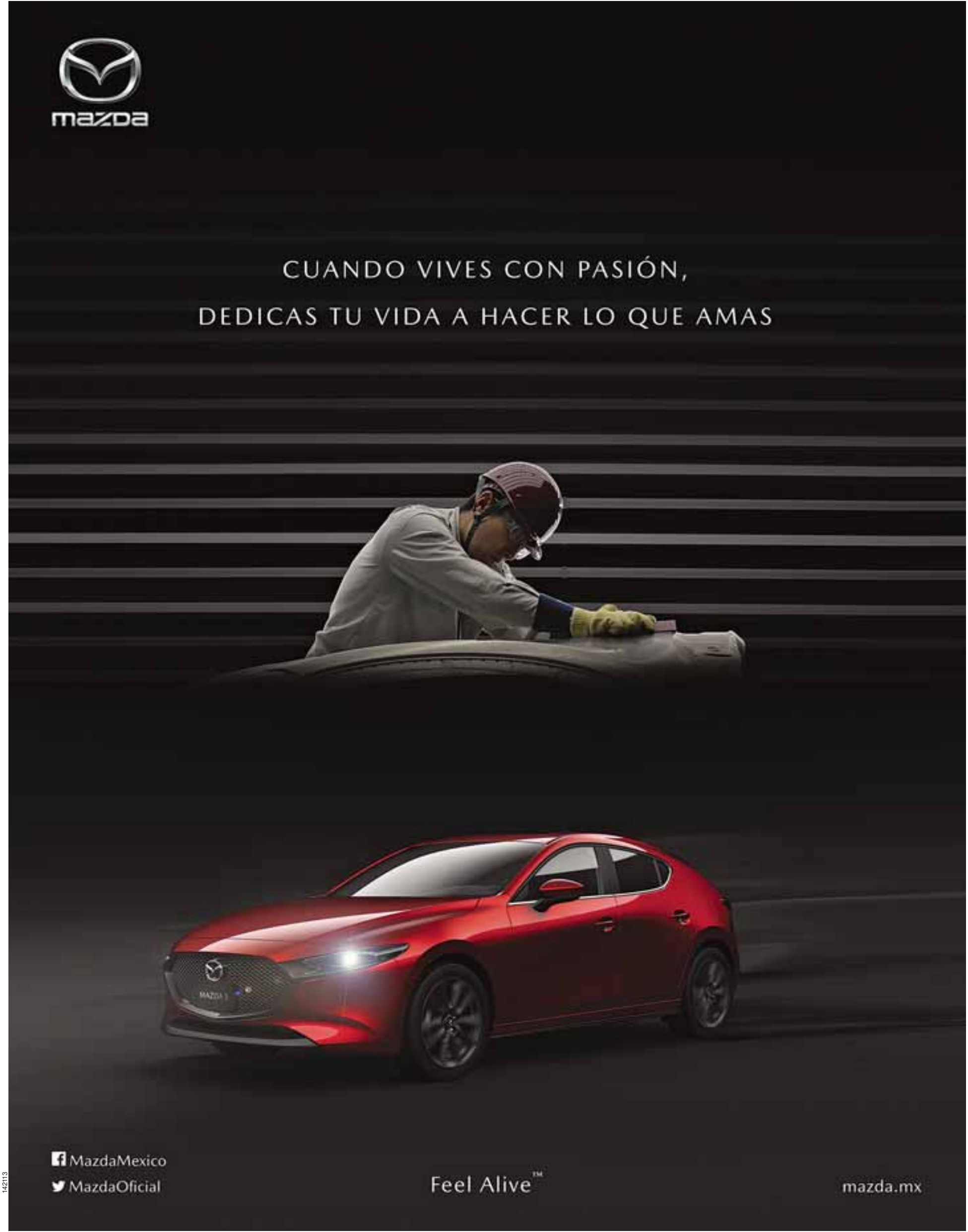
A PayPal Service

-Por cierto, se pronuncia: aizetel-

VISA SAMSUNG pay

(55) 4161-3005 o izettle.com

137800


mazda
CUANDO VIVES CON PASIÓN,
DEDICAS TU VIDA A HACER LO QUE AMAS
MazdaMexico
MazdaOficial
Feel Alive™
mazda.mx

142113