



Tour 2018 de Camiones Comerciales Ford:
 en Autos RPM manejamos su portafolio de vehículos para comprobar si verdaderamente nacieron fuertes. Lee nuestra reseña.

PÁGINA 06

Jueves 9 de agosto de 2018

f /publimetroMX

t /publimetroMX

AUTOS RPM

WWW.PUBLIMETRO.MX

publimetro

GMC



**GMC TERRAIN
 BLACK EDITION**

**GMC ACADIA
 ALL TERRAIN**



PÁGINA 02 Y 03

DEL CRUPUSCULO AL MANEJO CLAR



Luce fuerte y con un diseño que se le ha conferido a los grupos ópticos de gran tamaño, los cuales se funden con la parrilla, misma que ya lleva el nuevo lenguaje de la firma.



Muy cuidado el ensamble, calidad de plásticos y resolución en general de mandos y cuadro de instrumentos.



Los rines sobresalen por su color negro brillante especial, cromática que se replica en cada elemento de esta edición.

GMC Terrain Black Edition 2019 ¡De colección!



Aunque lo más bonito, en cuanto a diseño, es la caída del poste C, los laterales lucen bien terminados en líneas y trazos. | FOTOS: GM

Esta nueva SUV de edición muy limitada (sólo 100 unidades) presume detalles como el Professional Grade de la marca con un diseño atrevido y detalles especiales en el exterior



MARIO ROSSI
@mrossidr

Fueron dos lanzamientos al mismo tiempo, su hermana mayor, Acadia, y por supuesto, la versión limitada de GMC Terrain Black Edition. Condujimos nuestros autos para conocerlos por el Bajío y saber de qué están hechos y cómo se comportan en nuestro territorio. Las respuestas: muy recomendables para disfrutar en familia y conducirla a diario.

Por fuera

Elementos especiales como un color exterior gris basalto metálico acentuado con aluminio brillante negro en la parrilla frontal, además de acabados negros en espejos laterales, barras de techo, fas-

cia frontal y trasera. También ofrece rines de 19" en aluminio brillante color negro, así como un *spoiler* deportivo delantero, este último exclusivo para México.

Por dentro

Al interior, ofrece espacio correcto para cinco pasajeros y asientos frontales con regulación eléctrica. Monta un sistema de infoentretenimiento de nueva generación con pantalla de 8" a color y sistema de sonido Bose con 7 bocinas y amplificador, detalles que sin duda asistieron nuestro periplo con excelente fidelidad.

GMC Terrain Black Edition incluye Teen Driver, control de descenso para programar la velocidad en pendientes pronunciadas, seis bolsas de aire, cámara de reversa de visión trasera y el nuevo servi-

Asistencias

- Control de cruce, que ayuda a fijar una velocidad
- Alertas de vibración en el asiento del conductor
- Sensor de punto ciego
- Sensor de mantenimiento de distancia
- Asistente de mantenimiento de carril
- Sensor trasero de estacionado
- Sensor de tráfico lateral cruzado trasero
- Alerta de colisión frontal con asistente de frenado a bajas velocidades
- Alerta de detección de peatones

cio de OnStar con tecnología 4G LTE que, adicional a los servicios de asistencia personalizada, ofrece un *hot spot* de Wi-Fi integrado al vehículo que permite conectar hasta 7 dispositivos, con alcance

de hasta 15 metros fuera del auto.

Tren motor

GMC Terrain Black Edition 2018 lleva un motor 2.0L Turbo que desarrolla una poten-



LED portón de fácil acceso al interior y una superficie acristalada de buen tamaño son elementos correctos en armonía con el diseño del auto.

cia de 252 hp y 258 lb-pie de torque. Cuenta con botones Electronic Precision Shift y una transmisión de nueve velocidades controlada electrónicamente que reduce el ruido y las vibraciones, así como un área de almacenamiento debajo de la consola central gracias a que fue sustituida la palanca de velocidades.

En nuestro trayecto, dicha

mecánica fue sumamente eficiente, suave y muy silenciosa a la hora de exigirle rebases o de circular a altas velocidades.

Esta nueva edición limitada, orgullosamente producida en Complejo San Luis Potosí, México, estará disponible a partir de la última semana de agosto con un precio de 669 mil 900 pesos.

GMC Acadia All Terrain 2019

El lujo que va contigo



Una nueva versión se suma al catálogo, se trata de la versión exclusiva All Terrain y que permite salir del asfalto con todo el lujo al alcance de la diversión y comodidad

Grande, con formas musculosas, las cuales hacen juego para los exclusivos rines de diseño en negro y acabado en cromo central, detalle que nos gustó. | FOTOS: GMC



MARIO ROSSI
@mrossidr

Con una prueba de manejo por más de 480 kilómetros por el Bajío, GMC de México presentó a nivel nacional una nueva opción de SUV familiar de lujo y deportividad de la GMC Acadia llamada All Terrain.

Así, una nueva edición de la SUV mediana de la marca que luce un diseño deportivo y sofisticado, y que para el año modelo 2019 sustituirá a la ya conocida versión SLT. GMC Acadia All Terrain 2019 está diseñada para lograr un óptimo desempeño en caminos no pavimentados, gracias a su avanzado sistema de tracción total Twin Clutch.

El motor que impulsa a la nueva GMC Acadia All Terrain es 3.6L V6, que genera 310 caballos de fuerza y 271 lb-pie de torque. Se acopla a una transmisión automática de seis velocidades de control electrónico con sistema AWD y Twin Clutch que optimiza la tracción para cada condición de camino que se presente.

GMC Acadia All Terrain 2019 ofrece la suspensión dinámica Flexride con ajuste, dependiendo de los diversos modos de manejo:

All Terrain: este modo está diseñado para tener una óptima conducción en caminos no pavimentados (grava, arena o lodo) a velocidades de 80 km/h, activando el sistema Twin Clutch y los sistemas de tracción total,

Esta nueva versión de GMC Acadia sustituye a la SLT

- Mayor capacidad todo terreno gracias al avanzado sistema de tracción total con Twin Clutch.
- FWD (tracción en las ruedas de enfrente): cambia el sistema de tracción a las dos ruedas delanteras para optimizar la eficiencia en condiciones normales como conducción en ciudad.
- Sport: en este modo los cambios en la transmisión tienen una respuesta más rápida y el ajuste de la suspensión es más firme, dando un manejo deportivo en pavimento seco.
- Arrastre: modifica los cambios de la transmisión y activa la tracción total para mejorar el manejo y aceleración al remolcar.

310

caballos de potencia, son más que suficientes para llevarte a ti y a tu familia con total seguridad y una pizca de estilo.

transfiriendo la potencia a la rueda que más lo necesite. Este modo también tiene un mejor desempeño escalando pendientes.

Arrastre: modifica los cambios de la transmisión y activa la tracción total para mejorar el manejo y aceleración al remolcar.

Al interior

Cuenta con una nueva configuración de hasta siete pasajeros (2,3,2) y en sus asientos de piel delanteros, que son calefactables, se ven bordadas las insignias All Terrain. Ameniza a los pasajeros con



Los asientos son de piel y en las cabeceras delanteras llevan grabado el emblema de All Terrain.

un equipo Bose de ocho bocinas de alto desempeño con amplificador y subwoofer. Además, incluye GMC infoentretenimiento con Smartphone Integration con Apple CarPlay y Android Auto.

El equipo de seguridad incluye 8 bolsas de aire: 2 frontales para asientos de-



El portón es eléctrico, los asientos traseros se abaten de forma muy sencilla y la iluminación en LED es de las mejores.



Aunque conserva las líneas cromadas de la parrilla, el frente presume de acabados en negro brillante además de que los grupos ópticos resaltan de manera positiva.

lanteros, 2 laterales, 2 de cortina, 1 central y frontal y 1 de rodilla para el conductor, además de modo de manejo Teen Driver, sensores de reversa traseros, sensores de detección de obstáculos laterales, sensores de detección de tráfico cruzado trasero, recordatorio de asiento tra-

sero y cámara de visión trasera 180°.

GMC Acadia All Terrain cuenta con el nuevo servicio OnStar con tecnología 4G LTE que, adicional a los servicios de asistencia personalizada, ofrece un hot spot de Wi-Fi integrado al vehículo que permite conectar hasta 7

dispositivos, con alcance de hasta 15 metros afuera del auto.

La nueva GMC Acadia All Terrain estará disponible en todos los distribuidores Buick-GMC en 8 colores exteriores a partir del 20 de agosto, en un precio de 826 mil 800 pesos.

7 DE CADA **10** ADULTOS, **1** DE CADA **3** NIÑOS Y ADOLESCENTES



Regina Félix Galindo
8 años

Para **PREVENIR** es importante:

- CUIDAR TU ALIMENTACIÓN
- HACER EJERCICIO
- ACUDIR AL MÉDICO



Itzel López Narváez
16 años

SALUD
SECRETARÍA DE SALUD





Rosario Aguilar
58 años

TIENEN
▶ **SOBREPESO
U OBESIDAD.**



Miguel Ángel Bala
65 años

**TÚ SÍ PUEDES
PREVENIR O CONTROLAR
LA DIABETES**

Infórmate en www.gob.mx/salud



TAQUÍMETRO
MEMO LIRA
TWITTER: @MemoLiraP

* Esta columna sólo refleja el punto de vista de su autor.

¿COMPRAR O FINANCIAR SU AUTO?

¿Sabía usted que 68.7% de todos los autos vendidos durante este año han sido financiados? En mercados maduros como Estados Unidos o Europa, el auto ya forma parte de las mensualidades del individuo y cada día más lo hace en forma de arrendamiento. ¿A usted le gusta ser propietario de su auto, o contar con un mecanismo financiero de compra cíclica de vehículos? Déjeme decirle que los crecimientos importantes en un mercado como el mexicano, son en el mercado de autos de lujo, donde ha existido crédito de manera muy importante y creativa, dejando al cliente contar con el auto, regresar a los 2 o 3 años y decidir si lo devuelve, lo da de enganche para otro o simplemente lo vuelve a financiar el remanente. Este tipo de financiamiento está a punto de explotarse en el mercado de autos masivos, y ahí sí en unos años usted verá en su mayoría, por cada auto en la calle, el pago de la mitad de él en un plazo razonable y luego éste irá a los seminuevos certificados, donde existe otro mercado para los distribuidores.

Así, aunque el mercado va hacia la baja en venta de vehículos ligeros, puedo asegurarle que la competencia está como nunca, no sólo en cantidad de modelos en cada marca, sino en las grandes opciones financieras para adquirirlos, mire cuando más crédito y competencia ha existido en el país, más ventas hemos logrado. Mire la estadística, el peor año, desde 1988, en venta han sido 226 mil 545 unidades en 1995, tipo de cambio, falta de confianza del consumidor y poca competencia, pero el año que más hemos vendido vehículos, la confianza ha existido, los productos, la competencia aguerrida y el mayor crédito y financieras de marca, en 2016 en el país se vendieron 1 millones 603 mil 672 unidades.

¡Ford está camión!



La división de vehículos comerciales dará una gira por la República mexicana, ¿te interesaría probar la gama de sus productos? | **FORD**

La marca nos invitó a su Tour 2018 Camiones Comerciales Ford, que convocó a los vehículos más poderosos de su gama en un sólo lugar: el Estadio Azteca

El pasado 2 de agosto asistimos a uno de los eventos más grandes que Ford organiza para periodistas, clientes y empresarios, con el fin de dar conocer cada uno de los camiones comerciales que ofrece. De hecho, la marca brinda diferentes opciones para hacer realidad las ideas de negocio que cada cliente tiene en mente y/o potenciar su pequeña o mediana empresa.

Este tour arrancó en la Ciudad de México en las instalaciones del Estadio Azteca, dentro de las cuales pudimos conocer cada una de las ca-

racterísticas que comprenden los modelos: Ford F-150, F-250, Ranger, Super Duty y Transit, a través, de diferentes clínicas que abarcan una breve explicación del vehículo y una prueba de manejo todoterreno.

Para poder sacarles el mayor provecho a estos camiones comerciales, Ford nos adecuó una pista con obstáculos. En la clínica de pick up, estuvimos a bordo de una Ford Lobo 4x4, donde pasamos por una montaña de lodo, curvas bastante cerradas, una simulación de lluvia

y una prueba de aceleración y frenado de emergencia para comprobar la eficaz reacción de esta camioneta.

Otro vehículo que manejamos, fue una Transit Custom, uno de los más demandados por los clientes debido a su flexibilidad y gran variedad de mejoras disponibles. En esta clínica, experimentamos todas las asistencias de seguridad que, en caso de alguna emergencia, se activan automáticamente para ayudar al piloto a estabilizar el camión sin poner en riesgo su vida.

También, estuvieron presentes expertos en la materia automotriz de Ventas, Flotillas, Servicio al Cliente, Desarrollo de Producto y Ford Credit. Quienes pueden hablar a mayor detalle del

Fechas y sedes:

- Jueves 16 de agosto en Guadalajara
- Jueves 6 de septiembre en León
- Miércoles 19 de septiembre en Cancún

producto, versiones, características, ventajas y aplicaciones. Además, durante estos eventos, se puede evaluar la posibilidad de obtener un crédito y/o cotización para un vehículo o flotilla comercial. Este evento es abierto al público, pero es necesario llevar su licencia de conducir vigente. **DANAE CHÁVEZ**

AMDA y AMIA, resultados al cierre de julio

En el acumulado enero-julio se registraron 795 mil 11 vehículos ligeros vendidos, registrando una caída de 8.1% en relación al acumulado del mismo periodo del año previo

Este lunes, el Ing. Guillermo González, director general adjunto de la Asociación Mexicana de Distribuidores Automotores (AMDA) y el Lic. Fausto Cuevas, director general de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), presentaron los resultados de producción y venta de vehículos del mes de julio.

En conferencia de prensa, indicaron que pese a la caída en la producción automotriz durante el mes de julio, el acumulado anual se incrementó en 0.1%.

En cuanto a las ventas, julio de 2018 alcanzó el tercer mejor récord histórico para el séptimo mes del año, cerrando en 114 mil 312 unidades



Mazda creció 11.9% de acuerdo a la comparación con julio 2018 gracias a la preferencia de sus clientes y a la suma de nuevos productos, como Mazda 2 Sedán. | **MAZDA**

comercializadas. De igual modo, es la tercera mayor cifra de ventas acumuladas para el periodo enero-julio, alcanzando los 795 mil 011 vehículos vendidos.

Los más vendidos fueron los subcompactos (34.1%), seguidos por los de usos múl-

tiples (23.8%) y los vehículos compactos (22.5%). Señalaron también, que el segmento de los vehículos de lujo mostró un importante incremento de 33.3% respecto al mes de julio de 2017.

Ambos representantes insistieron en la urgencia

de frenar la importación de vehículos chocolate que muchas veces son autos chatarra o robados. Finalmente, señalaron la importancia de alcanzar una negociación saludable del TLCAN, de la que no quisieron dar detalles. **OCTAVIO LEÓN**

Mustang 10 millones



| **MUSTANG**

Mustang celebra su unidad de producción 10 millones lo cual, además de ser una marca, exhibe que –al menos– 10 millones de personas en el planeta formaron parte de ella. Y lo mencionó porque a partir de 54 años de producción ininterrumpida vendedores, clientes, familiares de los clientes, amigos de los propietarios y demás, forman parte de la experiencia Mustang en el mundo.

Como en su presentación, el Mustang 10 millones es un modelo convertible color Wimbledon White y está dotado de un motor V8 para la versión GT. Se trata de un bloque 5.0 litros a gasolina y atmosférico que produce 460 caballos de potencia. Ensamblado en la planta de Flat Rock, Michigan, esta pieza, comparada con el modelo original, representa un salto cuántico de la tecnología automotriz. Aquel primero estaba dotado de una transmisión manual de 3 cambios y 164 caballos de poder, los cuales eran muchos para la época, pero lucen pocos con la fiera del modelo actual.

El hito de la firma del óvalo azul nació en 1964-65 y cambió la industria automotriz para siempre. Ese denominado pony car construyó una leyenda gracias a su increíble espíritu deportivo, pero también a que inspiró varias películas, canciones y afiches de la cultura popular. Ford Mustang es el deportivo más vendido en la historia de Estados Unidos.

El evento ha sido causal de celebración en las oficinas de Dearborn, central de Ford en Michigan. Además de en la planta de ensamble de Flat Rock. A ella se le sumaron sobrevuelos de 3 aviones caza P-5 Mustang de la Segunda Guerra Mundial y un desfile con los Mustang producidos por más de cinco décadas en dicho sitio.

"Mustang es el corazón y alma de la empresa; además de ser un favorito alrededor del mundo. Siento la misma emoción al ver un Mustang rodando en una calle de Detroit, Londres o Beijing que cuando compré mi primer carro, un Mustang 1966 coupé que manejé por todo el país en mi adolescencia. Mustang es un fabricante de sonrisas en cualquier idioma". Jim Farley, presidente de Mercados Globales en Ford Motor Company. **MARCO ALEGRÍA**

BMW tiene una Misión Imposible



Las persecuciones más emocionantes necesitan vehículos con una dinámica de conducción y manejo impresionante. | BMW

La cinta, actualmente en cartelera, *Misión Imposible: Repercusión*, tiene como protagonistas a modelos de BMW: M5, Serie 7 sedán y un Serie 5 sedán 1986. Además, de una motocicleta R nineT Scrambler.

En la nueva entrega de la franquicia *Misión Imposible: Repercusión*, BMW se muestra como un gran aliado en cada una de las acciones que el agente *Ethan Hunt*, protagonizado por Tom Cruise, tiene que ejecutar para salvar el día. Esta no es la primera vez que la marca alemana ha sido socia de esta icónica serie de

películas, pues hay registro que desde el 2011, Paramount Pictures ha confiado en el desempeño y la versatilidad de los modelos que ofrece BMW. El vehículo protagonista es un M5, el cuál fue lanzado recientemente con una actualización para nuestro país. Siendo el vehículo más importante de la película, luce sus características BMW M Performance, la icónica parrilla de riñón negra y espejos laterales de fibra de carbono. Su potente motor V8 4.4 litros a gasolina con tecnología TwinPower Turbo, libera 600 hp (caballos de fuerza). Además, con la

recientemente desarrollada tracción integral xDrive M de alto rendimiento, este bolido asegura que *Ethan Hunt*, tenga la mejor tracción posible y una dinámica de conducción superior para mantenerlo arriba de sus enemigos. Asimismo, se ven las maniobras que realiza la motocicleta R nineT Scrambler de BMW Motorrad, en una persecución desenfadada por París. Al igual, que un Serie 5 Sedán de 1986, el cuál, recorre las calles a una velocidad elevada, estableciendo un nuevo estándar para el género de películas de acción. **DANAE CHÁVEZ**

¿Tienes cartera de clientes?



Incrementa tus ingresos formando parte de nuestro Equipo Comercial

Requisitos:

- Bachillerato terminado
- Comprobante de estudios
- De 25 a 40 años
- Gusto por las ventas

Ofrecemos:

- Capacitación y desarrollo profesional
- Excelentes ingresos por comisiones
- Convenciones nacionales e internacionales
- Bonos e incentivos adicionales

Te esperamos en:

Av. Universidad 1571, PB
Col. Florida, Del. Álvaro Obregón
Con Verónica Martínez
vmartinezn@inbursa.com

128928



TÚ EMPRENDES, ¡INOSOTROS TE APOYAMOS!

“Participa y gana”

\$500,000

en pauta publicitaria y un paquete otorgado por el INADEM con asesoría personalizada y accesos preferenciales



Si eres emprendedor y tienes un mínimo de 2 años de operación en alguna de las siguientes industrias: Servicios turísticos, digitales, industrias creativas (diseño y moda, gastronomía, arquitectura, fotografía), Retail, Educación e Inteligencia artificial envía un correo a emprendel@publimetro.com.mx con tu nombre, mail e industria a la que pertenece tu proyecto.

Consulta las bases en: bit.ly/EmprendePublimetro

La entrega de datos está apegando a las políticas de Protección de Datos de Publimetro <https://www.publimetro.com.mx/mx/page/aviso-legal.shtml>



Semana Nacional del
EMPRENDEDOR

129038



ZOOM-ZOOM

NO TENGAS MOMENTOS INCREÍBLES,
TEN UNA VIDA EXTRAORDINARIA

MAZDA 2 SEDÁN 2019

DRIVE TOGETHER

人馬一体



Mazda Churubusco, Mazda Pasión Del Valle, Mazda Pasión Interlomas, Mazda Picacho, Mazda RAL,
Mazda Ravisa México, Mazda Santa Fe, Mazda Tláhuac, Mazda Zapata, Mazda Zapata Lindavista,
Mazda Zapata Torre Norte