autos

publimetro

CIUDAD DE MÉXICO

Jueves 29 de septiembre de 2016

www.publimetro.com.mx
twitter.com/publimetromx
facebook.com/publimetromx

TU *CROSSOVER* SPORT

MAZDA CX-3

PÁGINA 14

AUTO SHOW DE PARÍS HOY ANUNCIAN PRIMICIAS.

PÁGINAS 06 Y 07

PONEN PRIMERA PIEDRA DEL NUEVO CORPORATIVO NR FINANCE. PÁGINA 11

SEAT México celebra 15 años con nueva gama deportiva

Precios

- **Toledo FR-Line:** 279 mil 900 pesos
- **León SC CUPRA 20 aniversario – Black & White:** 439 mil 900 pesos
- **Ibiza FR Red Pack:** 271 mil 800 pesos

Los nuevos modelos, como el León SC Cupra en la imagen, estarán disponibles a partir de la siguiente semana. / ESPECIAL

Aniversario. La firma suma nuevas versiones deportivas de los vehículos representativos festejando buenos resultados en el país

En el marco del 15 aniversario de la llegada de SEAT a México, la marca da a conocer nuevas versiones deportivas de sus modelos más icónicos: Toledo FR-Line, León SC CUPRA 20 aniversario Black & White e Ibiza FR Red Pack, los cuales estarán disponibles para el mercado mexicano a partir de la siguiente semana.

Con estos nuevos modelos, SEAT ofrece la atractiva mezcla entre deportividad, tecnología, conectividad y una excelente relación valor-precio que la caracteriza.

Ello se refrenda con las cifras récord que SEAT reportó en el periodo de enero a agosto de 2016, donde logró la venta de 16 mil 416 unidades, ostentándose así como el mejor resultado para este periodo en México desde la llegada de la marca a este mercado hace 15 años.

Así, para el último trimestre de 2016, SEAT México apuesta por el dinamismo y deportividad de sus nuevos modelos Toledo FR-Line, León SC CUPRA 20 aniversario Black & White e Ibiza FR Red Pack para cerrar el presente año con una gama sólida de productos con opciones variadas y atractivas para los clientes en este país.

MARIO ROSSI
@mrossidr
Ojai, California

Alianza

Renault-Nissan y Microsoft se asocian

Las compañías realizarán una nueva generación de servicios de conectividad para vehículos, impulsados por Microsoft Azure, una de las ofertas de nube inteligente de la compañía de tecnología. Estos servicios mejorarán la experiencia del usuario con la navegación avanzada, el mantenimiento predictivo, monitoreo remoto de sus características, experiencias externas para móviles y actualizaciones inalámbricas.
AUTOS

Entretenimiento

BMW con un cortometraje

El nuevo corto *The Escape*, estelarizado por Clive Owen, Dakota Fanning, Jon Bernthal y Vera Farmiga, se estrenará en *BMWFilms.com* el 23 de octubre. La película continúa en la tradición de *The Hire*, una serie de cortos únicos que salieron entre 2001 y 2002 que crearon conmoción en el escenario de la mercadotecnia internacional y más allá: Los ocho videos, que salieron al aire en dos temporadas, lograron un enfoque totalmente nuevo.
AUTOS

Presentación

Opel Ampera-e para el *París Auto Show*

Si bien no se revelan más detalles mecánicos del vehículo, se espera que el rango sea decididamente amplio en cuanto a autonomía eléctrica, por ejemplo: 200 millas con una sola carga, para una aceleración de 0-50 km/h en 3.2 segundos. En cuanto a innovación de comunicación, se pueden conectar siete dispositivos móviles ya que el mismo vehículo fungirá como *hot-spot*.
AUTOS

Celebrities

Matt LeBlanc sería el anfitrión de *Top Gear*

De acuerdo a un contrato firmado con la BBC, el anfitrión norteamericano estaría encabezando las siguientes dos temporadas de *Top Gear*, mientras que Chris Harris y Rory Reid estarían resguardando al actor conocido por su rol como *Joey* en *Friends*, mientras que Eddie Jordan aparecerá ocasionalmente, lo que sería el mismo caso que Sabine Schmitz y *The Stig*.
AUTOS

Internacional

Jeep Compass 2017 hace su debut mundial en Brasil

Para celebrar el inicio de producción en la Planta de Ensamble de Jeep en Goiana, Pernambuco, la marca Jeep presentó el totalmente nuevo Jeep Compass en Brasil.
Será fabricado con 17 opciones de motorizaciones de bajo consumo, para clientes en más de 100 países alrededor del mundo. Este SUV compacto con mayor capacidad que nunca, estará disponible en México en el primer trimestre del 2017. **AUTOS**

Taquímetro

MEMO LIRA
TWITTER: @MemoLiraP

*** Esta columna sólo refleja el punto de vista de su autor.**

¡SU COCHE Y LA NUBE!

Esta semana se da a conocer el acuerdo entre el gigante Microsoft y el otro gigante automotriz Nissan-Renault, la cual, por cierto, tiene gran impacto en Asia, Europa y, por supuesto, en Norteamérica y Latinoamérica, con ello nos podemos dar una idea del tamaño de nube que están planeando hacer para el sector automotriz.

La idea es simple, pero a la vez con un alcance tremendo. Conectar su auto a la nube desde donde tendrá distintos servicios que hoy no son dados por el fabricante de manera diaria, ni accesibles tan rápido como lo son "en línea". La segunda utilidad de ello es que el manejo autónomo requerirá autos conectados para ser mucho más asertivo y seguro. El tercer asunto será que mientras mas conectividad, mas servicios podrán ofrecerle y, como los celulares, más y más se abre el mundo para poder ser mucho más efectivos, pero habrá que saber comprar cada uno de los vehículos y, en este punto, la competencia no será igual para todos. El acuerdo con Microsoft seguramente le da una ventaja a los autos Nissan-Renault, como OnStar se lo da a los de General Motors y así veremos cómo reaccionan los fabricantes a nivel mundial.

Sea lo que venga en competidores tendrán que ser tan estables y con la calidad de conectividad que Microsoft puede brindar en cualquier parte del planeta, así como tener la capacidad de responder con rapidez a los usuarios. Imagine, ahora podrá monitorear su vehículo, pedir actualizaciones de software que bien puede ser de sistemas de seguridad o gestión del tren motor, así como tener distintas experiencias dentro del vehículo, bueno, y hasta hacerlo mucho más seguro evitando robos.

La industria automotriz ha iniciado un viaje hacia la conectividad imparable, para el cliente y para el producto en sí, que a la postre llevará a una confiabilidad de la conducción autónoma que planea sorprendernos. ¿Y usted qué opina de estar 100% detectado en sus movimientos como en su móvil? La privacidad del trayecto y situación de manejo inicia a ser cosa de la intimidad de los clientes y la responsabilidad de los datos.

@MemoLiraP

SAMSUNG

Galaxy J7

El primer Galaxy con luz frontal

LLEVA TU EXPERIENCIA SELFIE A OTRO NIVEL

DE ~~$5,799~~

A $5,499

Disponible también en negro.

PANTALLA HD SUPER AMOLED DE 5.5"

CÁMARA DE 13 MP CON FLASH FRONTAL DE 5 MP

LUZ FRONTAL

EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

Coppel
Mejora tu vida

movistar

x2

Duplicamos
todas tus recargas

Y desde **$30** te
Regalamos

Llamadas *ilimitadas*
a cualquier compañía de México, EUA y Canadá

Acumula **$150**/mes de recarga y recibe:

$2,400 Tiempo aire
por un año

Válido al 30 de septiembre de 2016.
Consulta tarifas, vigencias y beneficios en movistar.com.mx/prepago

101701

Continental presume sus novedades: el calzado perfecto de tu auto

El Audi R8 V10 fue el encargado de demostrar el *performance* que tiene la nueva llanta para deportivos de Continental, la SportContact 6, superó todas las expectativas. / MARIO CAÑAS

Alto desempeño. La firma alemana de neumáticos nos llevó al circuito poblano de Amozoc para demostrar de qué están hechas sus llantas al momento de acelerar y frenar a fondo. Esto fue lo que encontramos

Si no se tiene un buen juego de llantas es probable que no llegues muy lejos, por esta razón al momento de cambiarlas será mejor que lo pienses dos veces al tomar una decisión de compra. Una buena alternativa está en el catálogo de Continental, quienes, desde hace años, son punta de lanza en el mercado nacional e internacional.

En el evento *Ride and Drive*, que se llevará a cabo esta semana en la pista de Puebla, Continental y su equipo demuestran el *performance* de sus llantas en diferentes condiciones de asfalto. Esta vez la estrella del circuito es la SportContact 6, un neumático de alto desempeño con el que podrás superar los 350 km/h en tu bólido.

El dato

- **Actualmente** la marca ofrece su garantía ContiSafe , la cual protege a sus clientes, por un año, contra cualquier daño fortuito en sus llantas. Sólo deben registrarse en el sito web de la marca y si el daño se presentó en el último periodo de la garantía únicamente pagarán el 20% del valor del neumático.

A través de una *hot lap* en el deportivo Audi, el R8 V10, pudimos constatar la calidad de esta nueva llanta, que está disponible en rin 19 en adelante, la cual entregó toda la fuerza de su *grip* en cuanto arrancamos, le otorgó un sobresaliente agarre en curvas e hizo detener a este misil alemán en cuanto se piso el pedal de freno.

Las grandes virtudes de este nuevo producto es que su desempeño obedece a las nuevas demandas de este nicho de mercado, en el que el cliente es más exigente, por lo que en comparación con la competencia ofrece un mayor contacto con el pavimento, un menor desgaste y no se deforma en frenada de pánico.

Para redondear la presentación también probamos la SportContac 5, en los Mercedes Benz Clase E 200 y CLA 250, así como la CrossContac LX20 dirigida al segmento de los SUV.

Contra viento y marea. En condiciones de piso mojado la SportContact 5 lució lo mejor de sí brindando un agarre superior, en relación con sus competidores en el mercado nacional. / MC

En todos los casos y para eso las comparamos con sus rivales directos, pasaron con honores los *test* en piso mojado, seco y de frenado de emergencia, en este último rubro las diferencias fueron notables respecto a sus competidores y serán un factor que quienes busquen un neumático de calidad no deberán pasar por alto, ya que ahí reside la diferencia entre ir al hospital o a casa.

La conclusión es que esta marca alemana despunta del resto por la tecnología con la que están equipados sus productos que brindan un paquete completo, es decir, cada llanta está diseñada para ofrecer una mayor durabilidad, ahorro de combustible, maniobrabilidad y una respuesta en condiciones extremas que harán salir bien librado al auto que las calc.

A considerar

Anualmente Continental hace 140 mil pruebas alrededor del mundo, para garantizar el frenado y maniobrabilidad de sus llantas.

Los puntos fuertes de la SportContact 6

- **Agarre** en curvas
- **Contacto de su banda** de rodamiento
- **Flexibilidad** y estabilidad
- **Su desempeño** está garantizado en velocidades de hasta 350 km/h
- **Control y estabilidad** en superficies mojadas, gracias a sus canales longitudinales que evitan el acuaplaneo
- **Amigable** con el medio ambiente

MARIO CAÑAS
marioc@memolira.com
Nuevo León

LAS SEÑALES APARECEN CUANDO QUIERES ESTRENAR

CHEVROLET MALIBU® 2016

30 MESES SIN INTERESES(1)

+1 AÑO DE SEGURO GRATIS(2)

+0% COMISIÓN POR APERTURA(3)

¿TE LLEGÓ LA SEÑAL?
VISITA A TU DISTRIBUIDOR

FIND NEW ROADS

GM | GM FINANCIAL

CHEVROLET

(1) Tasa de 0.0% de interés a un plazo de 30 meses para Chevrolet Malibu® 2016 paquetes LS (A) y LT (B) y a un plazo de 24 meses para Chevrolet Malibu® 2016 paquetes LT (D) y Premier (G) con 35% enganche. **CAT sin IVA del 5.7%** calculado para Chevrolet Malibu LS (A) 2016. Aplica en operaciones financiadas con GM Financial. (2) Incluye un año de seguro de cobertura amplia con Quálitas Compañía de seguros S.A. DE C.V., en todas las operaciones de contado y financiamiento. (3) Aplica 0% de comisión por apertura para todos los planes de financiamiento con GM Financial. CATs calculados al 25 de agosto de 2016 para fines informativos y de comparación, incluyen seguro del vehículo financiado calculado con prima promedio y comisión por apertura considerado como pagada de contado. Vigencia del 1 al 30 de septiembre de 2016. Ninguna de estas ofertas aplica con otras promociones ni en la compra de vehículos flotilla. Para mayor información sobre los planes de financiamiento, requisitos de contratación y comisiones con GM Financial de México, S.A. de C.V., SOFOM, E.R. (GM Financial), consulte www.gmfinancial.mx. No incluyen seguro de vida, ni de desempleo. Las cantidades expresadas son en moneda nacional, incluyen IVA e ISAN. Consulta modalidades, términos y condiciones en chevrolet.mx o con tu Distribuidor Autorizado Chevrolet. Las fotografías que aparecen son de uso ilustrativo. Las marcas Chevrolet® y Chevrolet Malibu® así como sus respectivos logotipos y avisos comerciales son propiedad de General Motors, LLC. y General Motors de México, S. de R.L. de C.V. es su licenciataria autorizada en los Estados Unidos Mexicanos.

101145

Abre sus puertas el *Mondial de l'Automobile Paris 2016*

Es el *autoshow* más visitado del planeta, con influencia internacional y donde los franceses juegan en casa presentando conceptos, nuevos vehículos, innovación tecnológica su visión de la industria automotriz en el cambio tecnológico actual. La carrera por los híbridos, eléctricos y autónomos no ha dejado de ser noticia en esta exposición que es la más importante y de las únicas a nivel mundial que no lleva en su nombre la palabra *auto show*, sino el "Mundial", definiéndola como una de las más internacionales. Alemanes, japoneses y europeos hacen el balance a la industria francesa, les presentamos un resumen de lo que *la Ciudad Luz* tiene para el futuro del automóvil, si vista París, estará abierta desde este próximo sábado 1 de octubre hasta el día 16. Antes de que abra sus puertas, mostramos lo más importante a conocer en este momento.

MARIO ROSSI / MARCO ALEGRÍA

Nueva AUDI Q5

La SUV mediana es uno de los lanzamientos más importantes del año y relevante, pues está hecha en México y exportada a todo el mundo. Muy parecida a la Q7, con grupos ópticos LED, tanto para la parte frontal como para la trasera. En cuanto a motorizaciones, habrá seis versiones, tres de diésel y tres a gasolina con filtro de partículas.

En números

***Mondial de l'Automobile* en números:**

- **Lugar:** París Expo de Versailles
- **Periodicidad:** cada dos años
- **1 ,389,720** visitantes en la edición 2014
- **96 mil** metros cuadrados de áreas de exhibición repartidos
- **9** pabellones
- **15 mil** periodistas de 105 países
- **11 mil** viajes dentro del recinto en autos eléctricos de diferentes marcas
- **18 días** de exhibición abierto al público en general
- 15 euros entrada al público

Porsche Panamera 4 E-Hybrid

Esta es la versión híbrida enchufable del Porsche Panamera, lo que quiere decir que tiene un sistema con motor de gasolina y otro eléctrico que, cuando funcionan al mismo tiempo, pueden llegar a dar 460 hp de potencia y 700 Nm de torque. La autonomía en modo completamente eléctrico es 50 kilómetros y puede llegar con suma facilidad de 0-100 km/h en tan solo 4.6 segundos a sus ocupantes con todo el sabor y compromiso de un auto "limpio"

BMW i3, ¡más rango!

El modelo de vehículo más reciente de la serie BMW i3 ofrecerá la ventaja de una autonomía superior a 50% gracias a la nueva batería de 94 Ah. En un ciclo normal (NEDC) cuenta con una autonomía de 300 kilómetros en lugar de los 190 que tenía hasta ahora. A ello se añaden las opciones de equipamiento adicionales para el BMW i3, así como estaciones de carga BMW i Wallbox nuevas y más potentes para la casa.

Renuevan A5 Sportback

Es marginalmente más largo y más ancho que el A4, pero 41 mm más bajo. Distancia entre ejes de 2 mil 824 mm, alrededor de 4 mm más largo que el A4. Otorgará mejor alojamiento para pasajeros delanteros y traseros; más de 480 litros libres de espacio en el maletero. Y es más ligera ya que le han quitado hasta 85 kilos que su antecesor.

Volkswagen I.D. Prototipo

Un prototipo de cinco puertas que adelanta el aspecto y soluciones tecnológicas que tendrá un modelo de producción que lanzará al mercado en 2020. Está fabricado sobre una nueva plataforma modular, denominada MEB, que será utilizada en una futura gama de vehículos eléctricos.
Se mueve gracias a un motor eléctrico de 170 caballos de potencia y puede recorrer entre 400 y 600 kilómetros con una sola carga. También puede circular de forma autónoma, así como recibir mensajería (programa *Delivery Service*) cuando el destinatario no se encuentra en su domicilio.

BMW i8 edición Protonic Dark Silver.

LBMW Motorrad presenta el nuevo *scooter* eléctrico BMW C Evolution con 60% más de autonomía, kilometrajes más elevados y una versión europea conforme al permiso de conducción A1. Con 94 Ah en lugar de los 60 Ah que tenía hasta ahora, el nuevo BMW C Evolution cuenta con una capacidad de célula de la batería claramente mayor y en el modelo de larga distancia, permite una autonomía de hasta 160 kilómetros; perfecto para una conducción práctica y sin emisiones en la gran ciudad y en entornos urbanos.

SEAT Ateca X-Perience

La marca sorprenderá con el Ateca en una nueva versión. El exitoso primer SUV de SEAT irá un paso más allá con la versión X-Perience, inspirado en la cultura mediterránea, muestra su forma más aventurera y *off-road*. Representa un ejercicio que demuestra las posibilidades de la familia del Ateca y su potencial de futuro.

Smart ForTwo Eléctrico

El nuevo Smart ForTwo eléctrico será coupé y convertible, además de que vendrá un ForFour EV por primera ocasión en la historia. La mejora sustancial reside en el tiempo de carga de la batería, con una corriente de 240 voltios la pila completará su ciclo en dos horas y media, liberando todo el poder: 80 hp y 118 libras pie de torque, para firmar un 0-60 millas en 11.4 segundos para la versión coupé, la autonomía llega a 159.29. No está confirmado para México pero hay fuentes que aseguran un precio de 26 mil dólares en Estados Unidos.

Renault y Peugeot se lucirán en casa

Propuestas. Con ganas de lucirse ante su gente, las firmas galas mostrarán lo mejor de sus portafolios de productos con la mira de llenarle al ojo al mundo entero

Estamos a unas horas de que arranque el *Auto Show de París* y con ello tendremos la oportunidad de ver de primera mano cuáles serán las tecnologías y los vehículos encargados de mover al mundo en el corto plazo. Desde luego, las marcas locales: Renault y Peugeot echarán toda la carne al asador para demostrarles a las demás firmas que están más que listas para pelear por la rebanada más grande del mercado mundial.

De entrada, la firma del rombo presentará en Europa su renovado SUV, Koleos, el cual ha recibido muy buenas críticas por parte de los medios especializados. En nuestro país se comercializa la versión con motor cuatro cilindros de gasolina de 2.5 litros y 170 caballos de potencia unido a una transmisión automática X-Tronic (CVT) con tracción delantera.

Desde luego también veremos muy de cerca la revitalización de sus modelos Stepway, Sandero y Duster, los cuales presentarán novedades en sus equipamientos, así como en sus sistemas de comunicación e infoentretenimiento.

Es muy probable que también tengamos la oportunidad de ver el nuevo Renault Clio, del que no hay que decirlo, es uno de los consentidos del mercado nacional. Ya veremos su nueva piel y no descansaremos hasta que nos digan si viene a nuestro país y cuándo.

Asimismo, conoceremos los prototipos en los que trabaja la firma del rombo y que es una ventana a las posibilidades y apuestas que tendrán en un futuro cada vez más cercano.

Al frente estará el CEO de la alianza Renault-Nissan, Carlos Ghosn, a quien tendremos la oportunidad de cuestionarlo sobre los planes a futuro que tiene esta alianza para México y Sudamérica.

Como es de esperarse también tendremos la oportunidad de ponernos al volante de la gama deportiva de la marca, que llevan el sello RS y ver cómo es que se está desarrollando su aventura en la Fórmula 1 ahora como equipo del Gran Circo.

Renault Koleos. / ESPECIAL

Peugeot 5005. / ESPECIAL

Por su parte, Peugeot nos revelará cuál es el nuevo armamento en cuestión de equipamiento y desempeño de sus nuevos 2008, 3008 y 5008, con los que vuelve a la carga en busca de conquistar los segmentos de los *crossover* y los SUV.

También veremos las novedades que presentarán sus 208, 308 y los deportivos GT y GTi, del mismo modo su vibrante propuesta para el próximo *Rally Dakar* con el que defenderán la corona con el rabioso modelo 3008 DKR.

Además, desempolvará algunos de sus modelos más emblemáticos y nos dejará conducirlos, con lo que nos pondremos en una máquina del tiempo fascinante, como es de esperarse haremos hasta lo imposible por ponernos en los mandos del histórico modelo 403, que se produjo de 1955 a 1966, el cual fue diseñado por el mismísimo Pininfarina y que protagonizó la serie *Columbo*.

Obviamente también veremos los autos concepto de la firma del león rampante e, incluso, su apuesta en dos ruedas con una futurista bicicleta eléctrica.

Por todo lo anterior los locales llegan a su *Auto Show* con la espada desenvainada y apuntando a una fuerte ofensiva para conquistar los diferentes segmentos en los que compiten a escala internacional. Seremos testigos de una historia que comienza a escribirse y la cual será apasionante. Caballeros no pierdan la sintonía que el futuro está por comenzar.

MARIO CAÑAS
marioc@memolira.com

101441

eruviel_avila

/eruviel

eruvieltv

eruviel_avila

INFORME DE
RESULTADOS
ERUVIEL ÁVILA

LA GENTE MERECE
HONESTIDAD Y RESULTADOS

GENTE QUE TRABAJA Y LOGRA enGRANDE

EN **5 AÑOS:**

HEMOS CONSTRUIDO, AMPLIADO O REMODELADO
313 UNIDADES MÉDICAS

SE HAN CREADO
353 MIL NUEVOS EMPLEOS

PUSIMOS EN MARCHA LOS
2 CENTROS DE MONITOREO
MÁS GRANDES DE AMÉRICA LATINA, CON
10 MIL CÁMARAS
DE VIDEOVIGILANCIA INTERCONECTADAS

Hoy en el Estado de México, los recursos públicos llegan a quien deben llegar: a la gente. Con más obras, programas sociales o mejores escuelas y hospitales.

Hoy los funcionarios tenemos menos privilegios. Ilustro: que a mi gabinete y a mí, nos han pagado celulares, viáticos o gasolina y que se nos disminuyeron el salario; por ejemplo, el mío se redujo 19 mil pesos.

Los mexiquenses nos dieron la oportunidad de servirles; pagan nuestros salarios y lo menos que podemos hacer es darles buenos resultados. Seguiré esforzándome por ustedes y sus familias.

Eruviel Ávila

CONCLUIMOS
EL MEXICABLE,
PRIMER TELEFÉRICO PARA
TRANSPORTE PÚBLICO EN MÉXICO

HEMOS ENTREGADO
1 MILLÓN 300 MIL BECAS Y 9 MIL ESPACIOS EDUCATIVOS
CONSTRUIDOS O REHABILITADOS

EN CONSTRUCCIÓN EL
TREN INTERURBANO
MÉXICO-TOLUCA,
EL MÁS RÁPIDO DE AMÉRICA

300 MIL PERSONAS
SE TRASLADAN CADA DÍA EN
3 RUTAS DEL MEXIBÚS

MÁS DE 1 MILLÓN
DE MUJERES HAN RECIBIDO
APOYOS ECONÓMICOS, MÉDICOS O ALIMENTICIOS

GENTE QUE TRABAJA Y LOGRA
enGRANDE

CONOCE MÁS **RESULTADOS** EN:
www.eruviel.com/5oInforme

101505

Una fiera del asfalto. Desde luego, Nissan no podía dejar de presumir la nueva piel de su deportivo GT-R, mejor conocido como Godzilla. / MARIO CAÑAS

Nissan GT Academy 2016: a poner a México en lo alto

En grande. El equipo nacional está listo para representarnos en la final internacional que se llevará a cabo en Inglaterra. De ahí saldrá el campeón de este año, quien tendrá la oportunidad de convertirse en piloto profesional

Tras una intensa batalla de velocidad, conocimientos de deporte motor y resistencia física se definieron a los seis mexicanos que viajarán al histórico trazado de Silverstone, en Inglaterra, para disputar la final internacional del *Nissan GT Academy,* que se celebrará del 17 al 24 de octubre, y que le dará la oportunidad al ganador de convertirse en piloto profesional.

Fueron 20 los finalistas que llegaron al Autódromo Hermanos Rodríguez en busca de uno, de los seis lugares posibles, en la final nacional para representar a México en Inglaterra, todos demostraron sus capacidades en el videojuego Gran Turismo Sport y con ello batieron a más de 84 mil aspirantes para llegar al último capítulo de este programa de Nissan en México.

Conoce a nuestros representantes

1. Johnny Guindi
2. Gonzalo Castro
3. Gabriel Ortiz
4. Lorenzo Goicoechea
5. Enrique Rodríguez
6. Oscar Jaime

A través de las diferentes pruebas uno a uno fueron cayendo en el asfalto o despuntando para convertirse en uno de los seis seleccionados.

Desde luego, la prueba más difícil fue al volante del Nissan 370Z en donde les quedó claro que no es lo mismo correr en una pista virtual que en un trazado de Fórmula 1 y menos cuando tuvieron la oportunidad de ponerse en los mandos del rabioso GT-R, mejor conocido como Godzilla, el cual monta un motor V6 3.8 litros twinturbo que desarrolla 565 caballos de fuerza.

El equipo mexicano competirá contra los seleccionados de Australia, Indonesia, Filipinas, Tailandia y el Norte de África (conformado por Argelia, Egipto y Marruecos).

La tarde caía en el Hermanos Rodríguez cuando se dieron a conocer a los seleccionados, las nubes anunciaban una inminente tormenta en el trazado mexicano, pero era sólo el preámbulo para lo que se les viene a estos mexicanos. La batalla está por comenzar y sólo uno tendrá el privilegio de tomar la formación como piloto profesional. La verdadera batalla está por comenzar.

MARIO CAÑAS
marioc@memolira.com

Por la gloria o el olvido. El equipo nacional echará toda la carne al asador en el circuito de Silverstone, para definir al campeón del programa de Nissan de este año. / MARIO CAÑAS

Adrenalina a flor de piel. El 370Z fue el encargado de exponer las virtudes y defectos al volante de los participantes en el Autódromo Hermanos Rodríguez. / MARIO CAÑAS

La financiera más grande con nueva casa: NRFinance llega a Aguascalientes

Industria. El brazo financiero de Nissan celebra su crecimiento con nuevo corporativo

NR Finance, pone la primera piedra de su nuevo corporativo en Aguascalientes, reafirma su compromiso con México, acelera su expansión y potencializa su elemento clave que ha sido la capacidad de respuesta y la creatividad para buscar nuevos nichos de mercado de financiamiento para ofrecerle a los mexicanos cada día mas accesibilidad en la compra de vehículos Nissan, Infiniti y Renault. El hecho de que hagan su nuevo corporativo en Aguascalientes confirma que la empresa cree en ese estado y que sus operaciones cada día se ratifican más en el país, una gran inversión de 21 millones de dólares dará como resultado en un año 3 meses un complejo de dos edificios que en su conjunto tendrán una superficie total de 7 mil 976 metros cuadrados, donde laborarán más de mil colaboradores que serán reubicados desde la Ciudad de México, cifra a la que se sumarán un cálculo de 5 mil empleos indirectos. De hecho, en el corporativo se trabajan 24 horas, 365 días del año, tres turnos son necesarios para brindar asistencia en el país y a mercados como Estados Unidos, Brasil, Chile y Canadá, un gran éxito ya que son 250 mil llamadas que se realizan entre la empresa y el cliente.

"Hoy es un gran día para NR Finance México, el brazo financiero de Nissan, conformado por Credi Nissan, Renault Servicios Financieros e Infiniti Financial Services. Este nuevo complejo de oficinas implica un importante crecimiento para nosotros, nos ayudará a ofrecer un mejor servicio a los clientes, y, sin duda, contribuirá a alcanzar los objetivos que tenemos proyectados para los próximos años", señaló Andrés de la Parra, vicepresidente, CPO y Productos Financieros NMAC, Nissan Norteamérica.

NR Finance México

- 67 meses consecutivos como líder en la industria
- 0.19% de cartera vencida
- 89% de tasa de aprobación
- 71 mil 422.5 millones de pesos el valor de su cartera
- 519 mil 469 contratos activos

Vanguardia en construcción

Es un gran paso desde donde se vea esta estrategia, pues siendo la financiera que más vende en el país, más créditos coloca y, por lo tanto, con gran experiencia en sus clientes mexicanos, ahora se ubica en un gran corporativo desde donde se darán lineamientos de gran alcance. Las oficinas, por cierto, contarán con la más alta tecnología y un diseño bioclimático que reduce el consumo energético al tiempo que resguarda los datos e información de la operación diaria.

Gracias a sus comunicaciones y sistemas, el proceso de aceptación de crédito que hoy es de una hora y media se reducirá drásticamente con la capacidad humana que el nuevo corporativo permitirá.

GUILLERMO LIRA
@MemoLiraP

Mayra González, presidente y director general de Nissan Mexicana; Armando Ávila, vicepresidente de Manufactura de Nissan Mexicana; Andrés de la Parra, vicepresidente, CPO y Productos Financieros NMAC, Nissan Norteamérica; Rafael Portillo, director general de NR Finance México; Carlos Lozano de la Torre, gobernador constitucional del Estado de Aguascalientes, así como Juan Antonio Martín del Campo, presidente municipal de la Ciudad de Aguascalientes. / ESPECIAL

El corporativo abarca 7 mil 976 metros cuadrados. / ESPECIAL

Se alinea a la familia Porsche con luces LED de 4 puntos en faros. / ESPECIAL

Porsche 718 Cayman: en camino a ser una leyenda

Gran renovación.
Nuevo motor, más potencia, menos emisiones pero, sobre todo, más prestaciones

Para todos aquellos que piensen que es el pequeño de los Porsche, les espera una gran sorpresa: ha llegado la nueva generación del nuevo Porsche Cayman.

Al igual que el Boxster, deja atrás el clásico motor 6 cilindros para dar paso a dos motores 4 cilindros bóxer: 718 Cayman con 2.0 l turbocargado y 300 hp y la versión 718 Cayman S, monta un 2.5 l con turbocargador de geometría variable para llegar a 350 hp.

Transmisión PDK de 7 velocidades o bien, manual de 6, estarán disponibles en nuestro mercado.

Gracias a su distribución de peso 50:50 y motor central, el manejo es sensacional. Aunque ya era un deportivo bastante ágil, con los nuevos motores lo es aún más.

Prácticamente no existe el turbo lag y sigue teniendo el clásico sonido metálico de un motor Porsche.

El consumo de combustible ha bajado considerablemente, así como las emisiones, pero ha aumentado el *performance*.

La dirección hidráulica proviene del 911 Turbo y los frenos delanteros han crecido. El *redline* comienza a los 7,500 rpm y la velocidad máxima llega a 285 km/h.

Para confirmar todo, el cero a 100 en 4.9 segundos para 718 Cayman y para Cayman S, 4.4 segundos.

La placa 718 que antecede al Cayman en la parte trasera, proviene del legendario 718 Spyder de los años sesenta. / ESPECIAL

Estará disponible en nuestro país a partir de octubre y debido al cambio en la estrategia de mercado, ahora el Cayman será el modelo de entrada a la firma alemana, con un precio de 985 mil pesos para 718 Cayman y 1 millón 135 mil pesos para Cayman S.

CLAUDIO ZUCKERMANN

Interiores rediseñados: nuevo volante con Sport Response Button, nuevo PCM con pantalla táctil y gran ergonomía. / ESPECIAL

Porsche con actitud de campeón

Deporte motor. Amplia su ventaja en Campeonato Mundial de Resistencia (WEC) de la FIA

Con el calor tejano de lleno, todo el equipo logró cumplir los objetivos para llevar a Porsche a lo que podría ser el triunfo definitivo en este campeonato 2016. / ESPECIAL

En una carrera emocionante, el Porsche 919 Hybrid y todo su equipo, se levantó en Austin con la victoria número 5 en esta temporada y la ventaja con su más cercano seguidor, parece inalcanzable.

El tridente conformado por Timo Bernhard, Brendon Hartley y Mark Webber se alzan con la victoria nuevamente, al conducir de manera trepidante el 919 Hybrid de la categoría LMP1 en la pista de Austin, Texas, en medio de un calor abrazador que en algunos momentos llego a tener 45 grados Celsius en la recta.

Gracias a ello, Porsche aumentó la ventaja en cuanto a Constructores en el Campeonato Mundial de Resistencia (WEC) de la FIA, sumando 238 puntos, por 185 de Audi y 137 de Toyota.

Desde su debut en 2014, esta es la doceava victoria para el sorpredente 919 Hybrid, que para los que aún no se acercan al mundo WEC, corre con un motor V4 2.0 Turbo que desarrolla más de 500 caballos de fuerza para el eje trasero y una unidad eléctrica para el eje delantero, que para cuando se suman, desarrollan más de 900 hp y tracción integral en las 4 ruedas.

Restando pocas carreras en el serial, parece una ventaja definitiva, lo que confirmaría otra victoria para el equipo de Porsche, que ha demostrado gran tecnología, adaptación a todos los diferentes escenarios, gran entrenamiento y sobre todo, una destacada estrategia para llevar a todos directo a la victoria.

CLAUDIO ZUCKERMANN
@Zuckermann7

/ ESPECIAL

101601

La magia del SkyActive en el Mazda CX-3 i Sport 2WD 2017

En 318 mil 900 pesos, se coloca como un contendiente muy atractivo en el segmento de mayor crecimiento y competitividad en el mercado. / ESPECIAL

Los materiales del interior reflejan su cuidado en la calidad. / ESPECIAL

Cuenta con una pantalla *touchscreen* de siete pulgadas. / ESPECIAL

Crossover. Una de las propuestas más interesantes de este nicho de mercado ha llegado a los pisos de venta de la marca surcoreana con un nuevo *look*

Con una buena cifra de ventas por parte de la marca japonesa, Mazda ofrece dos nuevas opciones más asequibles de su atractivo CX-3. En esta ocasión manejamos la versión i Sport 2WD que sólo aquellos clientes más agudos en su análisis notarán en la parte exterior que los rines son de 16 pulgadas y los faros iluminan tradicionalmente el camino con proyección halógena.

Así, el frontal conjuga en los elementos ópticos y parrilla el diseño Kodo, que ya conocemos en modelos de la propia marca, pero que ahora Mazda actualiza en CX-3 marcando la pauta en trazos para los futuros productos por venir y/o renovarse.

Los laterales permiten acomodar molduras de color negro en la parte baja de las puertas y salpicaderas, detalle que le confiere una personalidad sin duda más atrevida y fuerte. Para la parte trasera, si bien el medallón es corto, el portón y acceso al área de carga es muy bueno, lo que permite el acomodo de hasta tres maletas medianas. Por cierto, la apertura del mismo es muy sencilla y fácil, lo que se agradece al momento de activarlo.

El habitáculo

Los asientos frontales y la banca trasera ofrecen buena sujeción, y cuatro adultos viajarán cómodamente. Los materiales empleados para el tablero, puertas y techo son impecables. Para esta versión se ofrece con aire acondicionado manual, quemacocos, control de crucero y pantallas *touchscreen* de siete pulgadas.

La conducción

El tren motor es un cuatro cilindros de 2.0L de 148 caballos de potencia, unido a una transmisión de seis velocidades con modo manual en la palanca de cambios. La respuesta es buena al momento de acelerar, recuperar y tener una marcha normal. El motor es quizá un poquito ruidoso al momento de exigirle. El esquema de suspensión en la parte frontal es de tipo McPherson y en la parte posterior es un eje rígido que transmite muy bien la sensación de manejo al piloto. Los frenos de disco en las cuatro ruedas, actúan de manera precisa y satisfactoria, pero si abusamos del pedal, marcarán una tendencia al calentamiento.

La competencia

Un segmento muy demandado en México. Los *crossover* pequeños han llegado para el gusto de los jóvenes. Así, Mazda amplía su oferta con más opciones de CX-3, se suma Renault con Duster, el recién lanzado Nissan Kicks, Ford EcoSport, Chevrolet Trax y hasta FIAT 500X. Nosotros recomendamos ampliamente Mazda CX3, sin duda, pero vale la pena que maneje a los demás competidores.

MARIO ROSSI
@mrossidr
Montreal, Canadá.

Cuenta con rines de 16 pulgadas y faros de halógeno. / ESPECIAL

askmen
latam.askmen.com
BECOME A BETTER MAN
by
publimetro

mazda

UN SOLO CAMINO, DISTINTAS EMOCIONES

DESDE $298,900*

MAZDA CX-5

MAZDA CX-3

Mazda Churubusco, Mazda Pasión Del Valle, Mazda Pasión Interlomas, Mazda Picacho, Mazda Ral, Mazda Ravisa México, Mazda Santa Fe, Mazda Tláhuac, Mazda Zapata, Mazda Zapata Lindavista, Mazda Zapata Torre Norte

zoom-zoom

mazda.mx

MazdaMexico

MazdaOficial

Foto meramente ilustrativa.*Precio de contado en Moneda Nacional, válido para la República Mexicana, sujeto a cambio sin previo aviso. Incluye IVA e ISAN. Precio referente a la Mazda CX-3 i modelo 2017.

100497