

www.elfinanciero.com.mx AÑO 2. NO. 54

EDITOR: GUILLERMO LIRA

Nissan GT Academy

Adrenalina en pista P2

GMC Yukon Denali

Familiar con clase **P6**





ELFINANCIERO Autos Año 2 No. 54 **Junta en pits**

TAQUÍMETRO

50 años en la... **Empire State!**

Subir un Mustang a las alturas no fue una labor fácil, quizá más difícil hace 50 años que esta semana, sin embargo en ambas ocasiones se desarmó y se armó en el piso de observación de la famosa torre. La ocasión, hace cinco décadas celebrar uno de los autos que más polémica podría librar dentro de Ford. En aquella época el señor Lee Iacocca, director de Ford, convertido en uno de los ejecutivos más famosos y exitosos de la industria automotriz hasta su retiro, fue quien impulsara la idea de un auto fabricado con lo que ya tenía la compañía pero para una mayor cantidad de clientes y que pudieran sobre de ello diseñar un deportivo inigualable. El éxito fue tal que pronto toda la industria tenía a Iacocca como un genio automotriz: portadas en las principales revistas de negocios y autos, comentarios en todos los medios electrónicos, etcétera. En verdad su estrategia causó una gran sensación en Detriot. ¿Fue arriesgado? Tan solo como muchos de los casos que hemos vivido en la industria y que llegarían para hacerse famosos por sus éxitos o sus fracasos, que mire hay muchos. Afortunadamente el Mustang fue. es y será un éxito, pues se mantiene real a su promesa, el precio se acomoda a una gran clase media en Estados Unidos y el nombre han traspasado generaciones.

Esta semana vuelve a estar en el Empire State en Nueva York, una ciudad que tiene un autoshow más longevo que ninguna otra, donde se hacen los principales negocios automotrices y los contactos corporativos. Verlo ahí es verlo seguir adelante. Qué bueno que podamos contar esta levenda, sin duda pilar en Ford, en la industria y para muchos la emoción que pocos pueden vivir. Felicidades al caballo de batalla en la categoría deportiva de Ford.



Editor/memolira@memolira.com

Nissan GT Academy Play Station en México

Nissan México y Play Station presenta- LA REALIDAD ron el proyecto GT Academy, el cual está basado en la plataforma del videojuego de Gran Turismo 6 donde alrededor del mundo se han liberado pruebas cronometradas virtuales en línea para que los México fue el jugadores pongan su mejor tiempo en igualdad de circunstancias; posterior- disfrutar de este mente los ganadores son concentrados gran evento. en un recinto tipo reality show donde realizarán pruebas físicas y mentales en autos reales para sacar un ganador que correrá en categorías tan importantes como las 24 Horas de Le Mans.

A finales del presente mes de abril el sistema Play Station en México abrirá las pruebas del GT Academy para nuestro país y se podrá jugar en línea buscando sacar a 14 participantes por esta vía, y otros 14 serán seleccionados en puntos específicos de seis ciudades del país.

El autódromo Rodríguez en la Ciudad de escenario para



De los 28 resultantes se hará una final nacional donde quedarán seis jugadores, mismos que irán al campamento de

Si te gusta el automovilismo y los videojuegos, sin duda es una gran oportunidad, así que estate pendiente de tu PS3 adiestramiento donde saldrá un compeylas actualizaciones del Gran Turismo 6, tidorque llegará a las pistas de la vida real. en una de esas llegas a las "grandes ligas".



Peugeot 408 en el Salón de Pekín

El mercado chino, sin duda sigue siendo el objetivo de muchas marcas ya sea de lujo o de carácter global y en este caso Peugeot presenta el nuevo 408, que es por así decirlo la versión sedán del 308. En cuanto al diseño recuerda un poco al Nissan Altima con los rasgos de la marca francesa, ofrece detalles cromados en las molduras de los faros para niebla y parrilla, tal vez los laterales se los pudieron ahorrar. Las luces como ya es costumbre cuentan con líneas LED de luz diurna. En el apartado mecánico tendremos tres bloques de entrada, 1.6 litros de 117 hp, 1.8 litros de 141 hp y el 1.6 THP de 163 hp, dependiendo de la versión tendrá caja

El nuevo 408 es un sedán grande que bien podría llegar a México y si ofrece un buen equilibrio de precio y motores tendrá una buena demanda.



Nissan presenta en el Autoshow de China el Concepto Lannia

La firma asiática develó el Concepto Lannia, el cual está globalmente orientado al estilo de vida de la nueva generación "post-80" de China. Andy Palmer, director de



Así es el Volkswagen Golf R 400

depersonas siguieron y vieron la Fórmula Uno



Hace unos años Volkswagen presentó un Golf llevado al extremo el GTI W12 con 650 hp que nunca vio la luz de la producción, pero ahora se ha mostrado el Golf R 400 que visualmente no es tan estridente y que "pide a gritos" llegar a la línea de producción.

El R 400 nuevamente exprime el bloque de cuatro cilindros 2.0 litros turbo para llevarlo hasta los 400 hp, de ahí su nombre con un par motor de 450 Nm mismos que no suenan a tanto, pero dicho torque se reparte a las cuatro llantas mediante el ya conocido 4Motion y va acoplado a una caja de cambios de 6 marchas DSG

FINANCIERO

 $Presidente del Consejo y Director general: MANUELARROYO RODRÍGUEZ \ Director General Editorial: ENRIQUE QUINTANA \ Jefe de Mesa Central: JONATHANRUIZ \ Editor General: VÍCTOR FELIPE PÍZ \ Director de Diseño: ÓSCAR SANTIAGO Director de Asuntos Especia$ LEONARDO KOURCHENKO, Director de Televisión: RAFAELLUGO Directora de Internet: ALEJANDRA CÉSAR Director General Adjunto: NÉSTOR DELGADO Directora General de Relaciones Institucionales: LAURA RODRÍGUEZ Director Comercial: JOSU GARRITZ Director de producción: ALFONSO SÁNCHEZ. Coordinador Editorial de Suplementos: GUSTAVO ARMENTA. Esta es una publicación editada, impresa y distribuida por Grupo Multimedia Lauman, SAPI de CV. Lago Bolsena No. 76, Col. Anáhuac, Delegación MIguel Hidalgo. CP. 11320. Tel: 52277600, www.elfinanciero.com.mx Editor responsable: Enrique Quintana, Reserva de Derechos al Uso Exclusivo: en trámite. Licitud de Título: en trámite. Licitud de contenido: en trámite, ambos otorgados por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas ilustradasa de la Secretaría de Gobernación. Franque opagado, Publicación Periódica, Registro No. 123 1190. Características 121651703. El Financiero se publica de Lunes a Viernes, derechos reservados. Queda estrictamente prohibida la reproducción parcial o total de los contenidos e imágenes de la publicación, sin previa autorización de Grupo Multimedia Lauman, SAPI de CV. La información, opinión y análisis contenido en esta publicación es responsabilidad de los autores, salvo error de apreciación de su parte. SUSCRIPCIONES: 52277669/01 800 2015 788 PUBLICIDAD DF: 01800 0156000/5329 3502 Y08. FAX: 52277687 ATENCIÓN ACLIENTES: 52277683 Y84/5329 3535, 36, 46 Y06/01 800 0122 222. *Marca Registrada, en trámite. 2013. Año 2. Número 54.



Nueva York es y será el gran mercado automotriz de Estados Unidos, donde se hacen los principales negocios de la industria, lugar en el que se hace contacto directo con las políticas públicas. Fundado en 1900 es tradición e innovación.

AUTOSHOW EN NUEVA YORK CONQUISTA A LA GRAN MANZANA











- BMW X4 BMW M4 Convertible
- Corvette Z06 Convertible
- Ford Mustang 50 aniversario
- 6. Hyundai Sonata
- 7. Infiniti Q70L
- 8. Mercedes- Benz S63 AMG coupé
- 9. Nissan Murano 10. Toyota Camry
- 11. Volkswagen Jettta















GUILLERMO LIRA / NUEVA YORK

entro Jacob Javits, Manhattan. El autosnow de esta ciudad. la que nunca duerme, ambién es una junta automotriz que nunca descansa, desde 1900 ha sido una ciudad que reúne a lo mejor de la invención, tendencia y negocios automotrices, atrayendo a ejecutivos de todo el mundo – las conexiones vía aérea de Nueva York a cualquier lugar del planeta son de notarse – así como la sede de muchas oficinas automotrices para sus asuntos de gobierno y comunicación corporativa. Son mas de 100 años que el auto ha estado presente y hoy lo atestiguamos con tendencias fuertes en los nuevos sedanes que parecen ser inagotables en sus posibilidades de mercado y el nicho más amplio en Estados Unidos. Haga cuentas en sedanes tuvimos el nuevo Jetta (US), Sonata, Charger, Focus, Versa y Camry y en la parte de luio el Acura TLX O70L de Infiniti. En camionetas tuvimos la X4 de BMW, la Subaru Out- Land Rover llevó al magnate Richard

back y el gran concepto de Land Rover. Ybueno el gran gimnasio de Detriot con cial al portaviones estacionado en Manel musculo americano en sus tres autos emblemáticos como primicias los Dodge Challenger y Charger, así como el Corvette Z06 Convertible y el Mustang que cumple 50 años.

Sin duda, este salón marca puntos importantes en la historia de tres marcas, los 25 años del MX-5 de Mazda que celebra con una edición especial, como lo decimos, los 50 años del Mustang con su respectivo auto en la Empire State, también una edición conmemorativa en color blanco y todo el espíritu de los caballos de fuerza, así como los 20 años de ser introducida la Subaru Outback. que con sus cinco generaciones este año presenta la nueva generación de su vehículo mejor vendido en Estados Unidos y precisamente el que podemos considerar fundó el segmento de los *crossovers* y camionetas polivalentes, en el mundo.

Otra de las tendencias que observamos es que el autoshow de NY, sigue siendo para presentar primicias en el mercado Premium. Por primera vez, una marca se asocia con Virgin Galactic para evocar el espíritu aventurero y presenta tecnologías nunca antes vistas,

hattan para presentar ambos, la nave espacial y la Discovery Concept. Este año vimos un Lincoln como nunca antes, poderoso en producto, con anuncios **DEUN** a futuro de más vehículos en segmentos **ESPECTÁCULO** innovadores y con un espíritu de marca AUTOMOTRIZ totalmente renovado, que decir de su anuncio con dedicación a China donde **GRANDE E** estará entrando a competir de manera IMPORTANTE. frontal este 2015. Por otro lado, Infiniti muestra sus renovada QX80, más lujo en una camioneta, sólo si se inventan nuevos gadgets pero esta parece tenerlo todo v más. Mercedes-Benz trae a la isla el gran coupe deportivo AMG S63, que decir de la vertiente más deportiva y elegante de la estrella.

Y lo que nunca imaginamos pero ha llegado, habla italiano e inglés, y en ocasiones como el Fiat 500 también español. Alfa Romeo ocupa Nueva York para anunciar su regreso a Estados Unidos, un mercado complicado, super competido v con el cual entrará con pies de plomo con ediciones limitadas de su 4C, un deportivo totalmente europeo para clientes conocedores en Norteamérica. Así mismo, vimos llegar el primer Jeep hecho en Italia pero con

DE NUEVA YORK AHORA PRESUME

gusto americano, el Renegade que promete toda la aventura para la ciudad y la seriedad y buen comportamiento en fuera de camino, lo mejor de los dos mundos si bien citadino, también con la capacidad para cualquier terreno. Quien lo iba a pensar, que a la Grand Cherokee y la Cherokee, le llegase un hermano desde Italia con el nuevo matrimonio que dio lugar a FCA, Fiat-Chrysler-Automobiles. Así el acento italiano por primera vez en la historia lo vivimos con tal ímpetu en la gran manzana en la semana dedicada a los

Conclusiones de Nueva York, las historias siguen adelante, los aniversarios se siguen celebrando, la industria automotriz vive una buena época y aunque los autos verdes no han dejado de estar presentes, los muscle cars toman otra vez el estrado, el tradicional mercado neoyorkino de vehículos de gran lujo como las limousines, no ha dejado de serlo con las introducciones de todos la mayoría de los japoneses, alemanes, ingleses y americanos del segmento Premium. Start your engines, como se diría en las carreras, en Nueva York, inicia la carrera al mercado de muchos autos, seamos testigos.

LAND ROVER DISCOVERY

La marca llega con el siguiente capítulo en tecnología de lectura del camino para las aventuras mas extremas fuera de la carretera. Propone radares y sensores que permiten tanto preparar el vehículo como alertar al conductor si es posible sortear los obstáculos, si el tamaño de la brecha permite que pase el vehículo v con ello toda la seguridad. Sorprendió cuando se presenta al mismo tiempo que el transbordador espacial de Virgin Atlantic en una asociación que seguramente catapultará a

las dos marcas fuera de este

mundo en la mercadotecnia

las aventuras más extremas

actual, que mejor pareja, para

VISION CONCEPT



La quinta generación llega luego de 20 años, totalmente renovada con más espacio interior, calidad de materiales, el ya famoso Simetrical All Wheel Drive, ahora se adereza con una detección vectorial de movimiento del vehículo para mayor seguridad y el EyeSight que permite evitar alcances y detectar la velocidad del auto de enfrente.



Es el primer Jeep hecho en Italia, diseñado en América. Promete llegar para el último tercio de este año en modelo 2015 y con versiones que van desde la aventura para la ciudad hasta capacidades extremas para caminos complicados, la Trailhawk y Latitude. Una solución que seguramente traerá nuevos clientes para Jeep.



DODGE CHARGER

El cambio más significativo de Dodge es el rediseño de su muscle car de cuatro puertas, ya con la nueva identidad de la marca que vemos en su diseño de faros y fascia frontal, así como en su parte trasera donde se notan los genes que va habíamos descubierto en otros autos de la marca.



El Muscle Car de dos puertas de Dodge llega con nuevos motores, el nuevo Bee es una realidad con el Shaker de 375 caballos de potencia del Hemi 5.7 litros,



Un combo de lujo: servicio OnStar, motor EcoTec3, 6.2 litros, V8, transmisión de 6 velocidades y 420 caballos de fuerza.





Cofre y cajuela fabricados en aluminio para reducir el peso



Disponible en 8 colores exteriores



Rines de aluminio de 20 pulgadas.

Máximo confort y lujo con sus estribos retráctiles iluminados para un fácil acceso y una mejor aerodinámica. Destacan en su parte frontal sus faros de xenón con detalles en leds y nueva parrilla específicamente diseñada para Denali.

FRANCISCO JAVIER VELÁZQUEZ / TEQUESQUITENGO

irme, sólida y bien plantada, así se siente en las curvas. Con 420 460 lb-pie, se maneja cuenta con una pantalla de 8 pulgadas. tan suave y ágil que pareciera que hablamos de un sedán deportivo, la sorpresa es grata, se trata de la nueva generación de Yukon: Denali de GMC. que llega en una única versión que hace

Nos dirigimos de la ciudad de México hacia Morelos y la subida parece no importarle, la potencia se siente sobrada y La Yukon Denali 2015 cuenta con su aceleración nos hace sentir cómodos. En un abrir y cerrar de ojos nos encontramos en la parte más alta de la ruta y hubiera imaginado...

honor a su slogan Professional Grade.

LA SENSACIÓN CORRECTA

En todos los aspectos la atmósfera es de bienvenido a bordo, los asientos de cubo con calefacción y ventilación hechos en piel perforada y rematados con costuras impecables, abrazan los costados del conductor y los pasajeros. Detalles en madera de álamo y aluminio pulido acentúan el sofisticado interior. El cencaballos de fuerza y tro de entretenimiento e información

> En el puesto de mando la sensación se transmite al volante a través de una dirección eléctrica asistida, una suspensión que literalmente lee el camino y calibra los amortiguadores de control magnético de acuerdo con el terreno y la velocidad.

PROFESSIONAL GRADE GMC

tecnología de punta como inyección directa, desactivación de cilindros y apertura de válvulas de tiempo variael consumo de combustible ni siquiera ble, lo que la hace una camioneta poha llegado al cuarto de tanque, no lo tente, eficiente y sobre todo cómoda. Los gadgets y laptops encontrarán un

Ficha técnica

MOTOR: V8 6.2L EcoTec3 **POTENCIA:** 420hp @ 5,600 rpm **TORQUE:** 460lb-pie @ 4,100 rpm TRANSMISIÓN: Automática de sies velocidades Hydra-Matic SUSPENSIÓN

DELANTERA: Independiente **TRASERA:** Eje rígido con cinco puntos **FRENOS:** Delanteros disco ventilado

TRASEROS: Disco ventilados SEGURIDAD: Seis bolsas de aire, ABS y Control electrónico de estabilidad

PRECIO: 846 mil 500 pesos

sinnúmero de puertos USB para conectarse y recargar baterías, un tomacorriente de 110 v completa el paquete de conexión que resulta muy práctico en viajes largos.

SERVICIOS A BORDO

Tuvimos la oportunidad de probar el sistema OnStar de GMC, incorporado como equipamiento estándar, con las opciones de diagnóstico y navegación paso a paso. Evaluó en segundos la presión de los neumáticos y la vida útil del aceite de la unidad que veníamos manejando. Igualmente, el servicio nos avudó a transitar rápidamente a través de la ciudad de México en un viernes de quincena a las 6 de la tarde; ustedes sabrán de lo que hablo. Recorrimos el tramo que va de la caseta de peaje de Cuernavaca hacia Polanco en aproximadamente 45 minutos finalizando así

La Yukon Denali 2015 estará disponible en la red de distribuidores GMC a finales de abril con un precio de

COMODIDAD Y MANEIO SEGURO GRACIAS A LA SUSPENSIÓN CON CONTROL MAGNÉTICO QUE **LITERALMENTE LEE EL**

CREDI NISSAN

Nissan.com.mx



ASEGÚRATE DE ESTRENAR **UN VERSA 2014.**

CON SEGURO GRATIS A CONTADO O CRÉDITO Y ADEMÁS ²²O MENSUALIDADES **DESDE \$2,707**0 **CON CREDI NISSAN**®



Botón de encendido



Controles de audio



peraciones de contado y credito con Credi Nissan*, seguro gratis por el primer año con cobertura por robo y daños materiales sobre el valor factura de la unidad uirida, el Seguro gratis de esta promoción dependerá de la Póliza de Seguro que errita la compañía aseguradora participante. (2) Aplica en plan de financiamiento a toda la gama de vehículos tipo Nissan* VERSA modelo 2014 en todas sus versiones, en planes que van desde el 10% de enganche sobre precio único plazos que van desde los 12 hasta los 72 meses. Aplica únicamente en operaciones de crédito con Credi Nissan*. Tasa de interés fija del 15.90%, 2% nisión por apertura. C.A.T. promedio del 20.21% sin IVA calculado al 26/03/2014. CAT y mensualidades pueden variar dependiendo del modelo y plan tratado. Esta promoción puede incluir Pagos Especiales, consulta montos y número de pagos con tu Distribuídor Autorizado Nissan*, suro Gratis aplica en los términos descritos en (1). (3) Aplica en plan de financiamiento para vehículo tipo Nissan* VERSA Sense TM AC modelo 2014, mensualidades que van desde \$2,706.58 pesos (dos mil setecientos seis pesos 58/100 M.N.) con 20% de enganche sobre precio único a 72 meses y 6 pagos peiales de \$7,260.00 (siete mil doscientos sesenta pesos 00/100 M.N.) cada uno, a partir de diciembre de 2014, Aplica en operaciones de crédito con Credi san*, Tasa de interés fija del 13,90%, 2% comisión por apertura. C.A.T. promedio del 17.89% sin IVA calculado al 26/03/2014. Seguro Gratis aplica os términos descritos en (1). Aplica para las presentes promociones: precios, específicaciones técnicas sujetos a cambio sin previo aviso y a disponibilidad los términos descritos en (1). Aplica para las presentes promociones: precios, específicaciones técnicas sujetos a cambio sin previo aviso y a disponibilidad cada Distribuidor Autorizado Nissan®. Fotos de carácter ilustrativo. Promoción válida para la República Mexicana del 01 al 30 de abril de 2014, mociones exclusivas para Personas Físicas o hasta agotar existencias y no aplica con otras promociones ni en la compra de flotillas o bien, en créditos rgados bajo las modalidades de Credi Taxi, Credi Sin, Leasing y/o Seminuevos. Planes de Credi Nissan® incluyen seguro de vida, desempleo y/o incapacidad mporal que cubre hasta un máximo de 3 mensualidades regulares del crédito del vehículo, con un monto limitado de \$20,000.00 (veinte mil pesos) MN) por cada mes. Para conocer planes de financiamiento específicos y modalidades de crédito, así como verificar los precios, os y condiciones de estas promociones, consulta a tu Distribuidor Autorizado Nissan*.



ESTÁS TENER UNA FIRMA MAZDA ESTÁS TENER UNA FIRMA MAZDA ESTÁS TENER UNA FIRMA MAZDA ESTÁS TENER UNA FIRMA MAZDA



PRESENTAMOS MAZDA FINANCIAL, CON UN GERENTE QUE TE BRINDARÁ ATENCIÓN PERSONALIZADA, AMIGABLE, ACCESIBLE Y ÁGIL, EN CADA UNO DE NUESTROS DISTRIBUIDORES PARA AYUDARTE A ENCONTRAR LA MEJOR OPCIÓN Y REVIVIR EL ZOOM-ZOOM.



Mazda Churubusco, Mazda Pasión Del Valle, Mazda Pasión Interlomas, Mazda Picacho, Mazda Ral, Mazda Santa Fe, Mazda Tláhuac, Mazda Zapata, Mazda Zapata Lindavista

