

EDITOR: MEMO LIRA



Taquímetro

Por: Memo Lira glira1@me.com

25 años de Detroit

El autoshow cumple dos décadas y un lustro de ser una muestra internacional del automóvil. Hace 25 años que abre sus puertas a todo el mundo y este 2014 no es la excepción demostrando que la industria está de regreso y que las armadoras cuentan con producto, tecnología y una buena época en ventas récord a nivel mundial en varias de ellas.

Este año hace historia Chevrolet, por ser el primero en ganar tanto el auto como la camioneta del año. Los protagonistas, el nuevo Corvette Stingray y la pick-up Silverado, sin duda en General Motors estarán con sonrisas por estos logros que añaden a su buen desempeño a nivel mundial logrando año récord para Chevrolet.

Sin duda ha sido un autoshow de Pick-ups, con la Canyon y la nueva F150 de Ford, la más vendida e ícono en la industria. Los camiones parecen estar de regreso como con Suburban y algunas otras ejecuciones en GMC y Chevrolet (que gane la camioneta del año una pick-up, teniendo tantas SUV's nuevas confirma que las tres grandes van por el camino correcto con en este segmento).

En otra vertiente pero delineando una buena época para sedanes, Chrysler presenta el nuevo 200C con el cometido de tener éxito gracias a su calidad de interiores, nuevo diseño y tecnología, un auto que compite contra nuevos como el Fusion y Malibu, aunque Hyundai presenta su nuevo Genesis, en este mismo mercado que por lo que vemos va viento en popa. En el lujo por igual tanto Audi, BMW como Mercedes-Benz apuestan por los sedanes. Que decir de la nueva Clase C de la estrella, es un ícono y ahora se renueva dejando ver una alta competencia en el mercado y delineando la mejor tecnología de la armadora en el segmento. Versiones deportivas en BMW de la división M, y el S8 en Audi, dejan clara la vertiente del lujo con tintes de alto desempeño.

En otra tendencia observamos como varios inician una nueva etapa en diseño, como el concepto Sport Sedan de Nissan, o el show car de Infiniti, así como el FT1 de Toyota que plantea una nueva filosofía para toda la gama y deportividad en un auto verdaderamente deportivo que bien le hacía falta a la

Detroit esta de regreso demostrando que el rey de la industria es.. iel producto!

AUTOSHOW



urante la celebración del Salón de Detroit Detroit, Chevrolet se llevó la alfombra roja, ya que el Corvette Stingray y la pickup Silverado 1500, fueron galardonados como Auto y Camioneta del Año de Norteamérica.

Esta es la primera vez que Chevrolet gana ambos premios el mismo año. La última vez que Silverado fue nombrada Camioneta del Año en Norteamérica fue en 2007, mientras que el más reciente registro de Corvette como Auto del Año en Norteamérica fue en 1998.

Con la ceremonia de presentación de los premios "Auto y Camioneta del Año en Norteamérica",



iniciaron los días de prensa en el Autoshow Internacional de Norteamérica en Detroit (NAIAS, por sus siglas en inglés). Fueron 49 periodistas automotrices de Estados Unidos y Canadá quienes votaron para reconocer los vehículos más destacados del

año, basándose en factores que incluyen innovación, diseño, seguridad, manejo, satisfacción del conductor y valor por su dinero.

El nuevo Corvette Stingray es el modelo estándar más potente de la historia de la marca, con 455 caballos de fuerza y 460 lb-pie

de torque a partir de un motor de 6.2 litros V8; y 460 caballos de fuerza y 465 lb-pie disponibles con el sistema de escape de alto rendimiento, permitiendo a los modelos disponibles con el paquete de desempeño Z51, acelerar de 0-100 km/h en 3.8 segundos.

Chevrolet Silverado está disponible con un motor EcoTec3 V8 de 5.3L, que genera 355 caballos de fuerza para un arrastre y remolque seguro. A su vez, alterna cuatro cilindros para ahorrar combustible durante la conducción con carga liviana. Con un estimado de economía de combustible en carretera de hasta 9.78 km/l, Silverado ofrece las mejores cifras en rendimiento de combustible que cualquier pickup V8.

CADILLAC PRESENTÓ EL NUEVO ATS COUPÉ 2015

Diseñado para ser más ligero, ágil v atractivo que sus competidores, este vehículo extiende el crecimiento de la marca impulsado por el portafolio de productos y la tradición de coupés dinámicos de luio. El auto que comenzará sus ventas en el tercer trimestre del año

ofrece un motor 2.0L turbocargado de cuatro cilindros o 3.6L de seis cilindros que generan una potencia de 272 hpy321hprespectivamente.

La incursión al mercado mexicano está siendo estudiada por General Motors pero sin duda lo veremos circular por nuestras calles.



PRESIDENTE DEL CONSEJO Y DIRECTOR GENERAL: MANUEL ARROYO RODRÍGUEZ DIRECTOR GENERAL EDITORIAL: ENRIQUE OUINTANA SUBDIRECTOR EDITORIAL: ALEJANDRO HERNÁNDEZ COORDINADOR DE INFORMACIÓN ECONÓMICA: VÍCTOR FELIPE PIZ MIRELES COORDINADOR DE INFORMACIÓN POLÍTICA: JESÚS SÁNCHEZ MARTÍNEZ. DIRECTORA GENERAL DE RELACIONES INSTITUCIONALES: LAURA RODRÍGUEZ. DIRECTOR COMERCIAL: JOSU GARRITZ. Esta es una publicación editada, impresa y distibuida por Grupo Multimedia Lauman, SAPI de CV. Lago Bolsena No. 76. Col. Anábuac, Delegación Miguel Hidalgo, CP. 11320. Tel: 52277600, www.elfinanciero.com.mx. Editor responsable: Enrique Quintana, Reserva de Derechos al Uso Exclusivo: en trámite. Licitud de Título trámite. Licitud de contenido: en trámite, ambos otorgados por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Franqueo pagado, Publicación Periódica, Registro No. 123 1190. Características 121651703. El Financiero se publica de Lunes a Viernes, derechos reservados. Queda estrictamente prohibida la reproducción parcial o total de los contenidos e imágenes de la publicación, sin previa autorización de Grupo Multimedia Lauman, SAPI de CV. La información, opinión y análisis contenido en esta publicación es responsabilidad de los autores, salvo error de apreciación de su parte. **SUSCRIPCIONES**: 5227 7669/01 800 2015 788 **PUBLICIDAD DF**: 01 800 0156 000/ 5329 3502 Y 08. FAX: 5227 7687 **ATENCIÓN A CLIENTES**: 5227 7669 / 01 800 2015 788 **PUBLICIDAD DF**: 01 800 0156 000/ 5329 3502 Y 08. FAX: 5227 7687 **ATENCIÓN A CLIENTES**: 5227 7669 / 01 800 2015 788 **PUBLICIDAD DF**: 01 800 0156 000/ 5329 3502 Y 08. FAX: 5227 7687 **ATENCIÓN A CLIENTES**: 5227 7669 / 01 800 2015 788 **PUBLICIDAD DF**: 01 800 0156 000/ 5329 3502 Y 08. FAX: 5227 7687 **ATENCIÓN A CLIENTES**: 5227 7669 / 01 800 2015 788 **PUBLICIDAD DF**: 01 800 0156 000/ 5329 3502 Y 08. FAX: 5227 7687 **ATENCIÓN A CLIENTES**: 5227 7669 / 01 800 2015 788 **PUBLICIDAD DF**: 01 800 0156 000/ 5329 3502 Y 08. FAX: 5227 7687 **ATENCIÓN A CLIENTES**: 5227 7669 / 01 800 2015 788 **PUBLICIDAD DF**: 01 800 0156 000/ 5329 3502 Y 08. FAX: 5227 7687 **ATENCIÓN A CLIENTES**: 5227 7669 / 01 800 2015 788 **PUBLICIDAD DF**: 01 800 0156 000/ 5329 3502 Y 08. FAX: 5227 7687 **ATENCIÓN A CLIENTES**: 5227 7669 / 01 800 2015 788 **PUBLICIDAD DF**: 01 800 0156 000/ 5329 3502 Y 08. FAX: 5227 7687 **ATENCIÓN A CLIENTES**: 5227 7669 / 01 800 2015 788 **PUBLICIDAD DF**: 01 800 0156 000/ 5329 3502 Y 08. FAX: 5227 7687 **ATENCIÓN A CLIENTES**: 5227 7669 / 01 800 2015 788 **PUBLICIDAD DF**: 01 800 0156 000/ 5329 3502 Y 08. FAX: 5227 7687 **ATENCIÓN A CLIENTES**: 5227 7669 / 01 800 2015 788 **PUBLICIDAD DF**: 01 800 2015 789 3502 Y 08. FAX: 5227 7687 **ATENCIÓN A CLIENTES**: 5227 7669 / 01 800 2015 789 3502 Y 08. FAX: 5227 7687 **ATENCIÓN A CLIENTES**: 5227 7669 / 01 800 2015 789 3502 Y 08. FAX: 5227 7687 **ATENCIÓN A CLIENTES**: 5227 7669 / 01 800 2015 789 3502 Y 08. FAX: 5227 7687 **ATENCIÓN A CLIENTES**: 5227 7669 / 01 800 2015 789 3502 Y 08. FAX: 5227 7687 **ATENCIÓN A CLIENTES**: 5227 7669 / 01 800 2015 789 3502 Y 08. FAX: 5227 7687 **ATENCIÓN A CLIENTES**: 5227 7669 / 01 800 2015 789 3502 Y 08. FAX: 5227 7687 **ATENCIÓN A CLIENTES**: 5227 7669 / 01 800 2015 789 3502 Y 08. FAX: 5227 7687 **ATENCIÓN A C**



PRESENTACIÓN

Seriedad, juventud, técnica y excelente personalidad son quizá los rasgos más marcados del modelo

Nuevo Mercedes-Benz Clase C





Mario Rossi Detroit, Mi

lajamos a la ciudad de Detroit, Mi., en donde se lleva a cabo la más importante de las exposiciones automovilísticas del continente americano. Hablamos del AutoShow de Detroit (NAIAS) 2014 en en el que la firma alemana Mercedes-Benz mostrará a la prensa internacional en elgunos días más y al público en general la nueva generación de su sedán: el Mercedes-Benz Clase C 2015.

En un evento privado para la prensa internacional, conocimos de primera mano el auto, sus adelantos tecnológicos y la fecha en la que se venderá, no solo aqui en Estados Unidos, sino también en México, y justo en nuestro país estará disponible a partir de la segunda mitad de este año, para ser exactos el primero de julio



con motorizaciones y equipamiento específico para nuestro mercado. En Europa ya se encuentra disponible y cuenta con potencias que van desde los 115 hp hasta los 330 hp. Les compartimos algunos detalles de esta preciosa presentación en la ciudad del motor, Detroit, Míchigan.

VANGUARDIA

Mercedes-Benz ha desarrollado una generación completamente nueva de la Clase C que establece nuevos parámetros y que abrirá otro capítulo de éxitos en el segmento de lujo de la gama intermedia. Un concepto inteligente de construcción ligera que permite reducir el peso del vehículo hasta en 100 kilogramos, excelentes

propiedades aerodinámicas v nuevos motores de bajo consumo hacen de la Clase C el estándar de eficiencia en su categoría. Un amplio elenco de nuevos sistemas de asistencia a la conducción brinda el máximo nivel de seguridad. El nuevo tren de rodaje, opcionalmente con suspensión neumática, es la clave de un confort ejemplar de rodadura y de una gran agilidad de conducción. La nueva Clase C destaca también por su diseño avanzado, con rasgos nítidos y al mismo tiempo sugestivos, y por un acabado interior de alta calidad. Numerosas innovaciones y detalles de equipamiento subrayan el confort estimulante y la deportividad cultivada de la berlina.



EL CORAZÓN

Como resultado de todas estas medidas aumenta la impresión de valor de la nueva Clase C a cotas que, hasta ahora, solo se encontraban en las gamas más altas. La nueva Clase C Sedán se comercializa de inicio con el C 180, C 200 y C 220 BlueTEC.

La Clase C es la gama de sedanes de Mercedes-Benz con mayor volumen de ventas. Desde el lanzamiento al mercado en el año 2007 se han vendido más de 2.4 millones de unidades de los modelos antecesores. La nueva Clase C combina un diseño nítidosensual y numerosas innovaciones técnicas con un amplio equipamiento de serie y cotas ejemplares de emisiones y de consumo. De aquí resultan un aumento claro del valor intrínseco y un ahorro a largo plazo, tanto en el capítulo de los impuestos como a la hora de repostar combustible.

En México lo veremos a finales de iulio de este mismo año.

AUTOSHOW

•••Un verdadero espectáculo de tecnología y motores vivimos en el Autoshow de Detroit, ya que la **fuerza**, entusiasmo y los **lanzamientos**, ahora se fortalecen gracias a una mejor economía mundial



Mario Rossi y Guillermo Lira

ace ya varios años que la exposición más grande, portante del continente americano como lo es el Autoshow de Detroit no se veía tan lleno de vida, con tantos lanzamientos mundiales y para Norteamérica como fue en estas fechas la gran exhibición de autos en la ciudad del motor.

LA HISTORIA

Detroit ha sido anfitrión de una exhibición de automóviles durante más de un siglo. Durante las primeras décadas de su existencia, sin embargo, el enfoque de la demostración era estrictamente regional. Luego, en 1987, un grupo visionario de los concesionarios de automóviles dentro de la Asociación de Concesionarios de Automóviles de Detroit (DADA) hizo

una pregunta audaz: ¿Por qué no hacer que el evento verdaderamente internacional en su alcance? El logro de este objetivo en tan solo unos años, el North American International Auto Show (NAIAS) persigue una visión de continua redefinición de lo que significa ser un evento internacional indispensable. Para lograr este objetivo, el NAIAS introduce continuamente nuevas formas audaces para mejorar las experiencias de los asistentes y ofrecer un valor excepcional a los medios de comunicación, la industria y el público.

¿POR QUÉ 25 AÑOS?

Desde 1907, hace más de un siglo, con la excepción de los años de la Segunda Guerra Mundial, Detroit ha sido anfitrión de un salón del automóvil: el Detroit Auto Show. Hasta 1989, el foco de la demostración era estrictamente regional. En la planificación del programa de 1989, un grupo

innovador y visionario de los concesionarios de automóviles dentro de la Asociación de Concesionarios de Automóviles de Detroit (DADA) trató de hacer el evento más internacional en su alcance - verdaderamente un evento de clase mundial. Ellos viajaron a Japón y Europa para fo-mentar los fabricantes de automóviles no traer a sus nuevas marcas y presentaciones de nuevos vehículos a la recién nombrada-North American International Auto Show (NAIAS), y los fabricantes de automóviles no solo eso, lo que lleva al crecimiento y éxito de la NAIAS . Gracias a la visión y la fortaleza de la comisión de organización de 1989, y los esfuerzos de los concesionarios de automóviles de la zona de Detroit que he servido desde entonces en el comité organizador, el NAIAS ha seguido creciendo y se ha ganado un primer lugar entre los salones del automóvil de todo el mundo.



El nuevo S600 está enfocado a aquellos usuarios que buscan un alto de prestaciones, mucho espacio y el lujo característico de las me limusinas. Está equipado con un motor V12 de 6.0 litros de cilinc con 530 hp de potencia y un par máximo de 830 Nm. Respecto antecesor se ha conseguido reducir el consumo medio un 21% l homologar 8.2 km/L. Entre otras cosas incluye el sistema Stop&!

Detroit, la ciudad del motor



OCHRYSLER 200C, CONTRAATACA EN EL MERCA

Nuevo diseño, líneas y personalidad es lo que resalta al ojo cuar ve el nuevo 200 de Chrysler. El auto de lujo americano, pero accesil otra vez la promesa de este vehículo que planea desbancar fáciln las ventas de su antecesor. La verdad es que con nuevas líneas gran calidad de ensamble y mas de 150 millones de dólares inver para poder desarrollarlo y construirlo promete ser un referen vehículos Chrysler de nueva generación. Primicia de diseño y tan es el primer auto con transmisión de nueve velocidades en el segm



un alto nivel las mejores

ecilindrada

specto a su າ 21% hasta

Stop&Start.

OGMC CANYON, REDEFINE LA PICK UP MEDIANA

Con la mejor potencia del segmento de 193 caballos de fuerza de un motor 4.0 litros o un V6 de 302 caballos, y transmisiones manuales o automáticas de seis velocidades, esta camioneta es también la que cuenta con mayor capacidad de carga del segmento con 657 kilogramos, al igual que la capacidad de arrastre de 3,039 kg. Además es primera en el segmento e contar con sistema de alerta al conductor de impacto frontal, abandono de carril y cámara de visón trasera, así como el sistema OnStar 4G LT . La nueva Canyon cuenta con apertura de puertas, activar el claxon, encender luces y hasta encender el motor a través de una aplicación.

La elección por Sierra, se complementa con control de estabilidad, sistemas antivuelco, control de balance de remolque y asistente de arranque, así como el control de descenso en bajadas.





ERCADO

accesible es fácilmente líneas, una sinvertidos eferente en o y también el segmento.

OPORSCHE 911 TARGA 2014 (991)

El nuevo modelo evoca claramente al Porsche 911 Targa de finales de los años 60, gracias a un pilar B de gran tamaño que marca la línea del techo retráctil situado entre el pilar A y el B. Desaparece el pilar C y una gran superficie acristalada hace las labores de luneta trasera. Frente a lo que ocurría con las anteriores versiones Targa, el nuevo Porsche 911 Targa permite abrir o cerrar el techo situado encima de los pasajeros de las plazas delanteras con solo pulsar un botón.



OBMW M4

Cuántico el salto que siempre da BMW con los cambios generacionales. Ahora la nueva gama estrena motorizaciones que recurren al Turbo y que llegarán más allá de la cifra de los 450 hp. El precio de esta joya se estima por encima de la barrera de los 100 mil dólares.



OINFINITI Q50 EAU ROUGE

Presentando una carrocería aerodinámica de fibra de carbón hecha a la medida, el Q50 Eau Rouge es más bajo y más ancho además de ofrecer más de 500 hp.



Un auto que ahora será orgullosamente mexicano, se presenta en este importante salón que ha logrado cifras de ventas muy elevadas en este país, con la introducción de la tercera generación deberían cambiar las cosas. Estéticamente es más agraciado y mantiene intacto su versátil interior aunque suma mejores cotas en todas las direcciones. Tanto por calidad como por equipamiento sube igualmente un escalón, siendo un producto mucho más completo que antes.

AUTOSHOW

Son casi 300 kilos los que ha perdido la nueva Pick-Up gracias a la implementación del aluminio

Ford F-150: Más fuerte y ligera

Mario Rossi Detroit, Mi.

ás liviana, lujosa, práctica y económica. Así es la nueva Ford F-150 en el que la firma ha trabajado muy duro, algo lógico viendo las enormes cifras de ventas que mueve año tras año en Estados Unidos y otra regiones del planeta.

La parte frontal y hasta la posterior, la Ford F-150 2015 es un camión totalmente nuevo hasta en su característica parilla, un marco totalmente nuevo, enmarcado en forma de escalera y empleando más acero de alta resistencia que nunca para hacerlo más fuerte aún más ligero. Por primera vez este material es de alta



resistencia, de grado militar, aleaciones de aluminio se utilizan en todo el cuerpo F-150. Estas aleaciones, que ya se utilizan en la industria aeroespacial, transporte comercial y otras industrias, hacen que el cuerpo del nuevo camión ligero sea más

fuerte y más resistente a las abolladuras. En general, la F-150 es hasta 700 libras más ligero, ayudando al camión de remolque y transportar más, acelerar y parar más rápido, y operar on mayor eficiencia

Las rigurosas pruebas que han sido sometidos a más

de 10 millones de millas en las más duras condiciones en el momento que se fabricó el primer camión que salió de la línea – lleva toda la carga tecnológica y el ADN de ser la más fuerte en el mercado pero también la más adelantada en tecnología.

Se realizaron cambios bajo el cofre, así con cuatro opciones de motor que incluyen un totalmente nuevo 2.7 litros EcoBoost con tecnología Auto Start-Stop estándar, ofreciendo una combinación importante de potencia y eficiencia.

De defensa a defensa, la nueva generación F-150 se aprovecha de las tecnologias de Ford del estado de la técnica para ofrecer el más inteligente F-150 jamás construido. Características tales como una cámara trasera de 360 grados, enganche de remolque dinámico, y una serie de tecnologías de asistencia al conductor ponen a los camiones F-150 al frente de la clase.

Para México se espera que llegue a mitad de este año a las concesionarias de todo el

••• Cuando lo más **poderoso**, grande y muy **bien hecho** se juntan

Chevrolet Corvette Z06 2015, el verdadero capricho americano

in duda alguna la estrella del Autoshow de Detroit fue el Chevrolet Corvette Zo6 y es que no es para menos ya que al recibir el mejor premio de auto del año y ser uno de los íconos americanos, este autos simplemente robó cámara en su mercado natal. Detroit.

Hablar del Chevrolet Corvette nos tomaría mucho espacio pero no podemos dejar de mencionar su mecánica, un V8 de 6.2 litros de "más de 625 caballos" según la propia GM, que no ha querido entrar en más detalles. Su código es LT4, y es una evolución del motor visto en el ZR1, compartiendo un compresor volumétrico. Ofrecerá dos cajas de cambios, una manual de siete velocidades o una automática de ocho velocidades. Sin duda nos encontramos

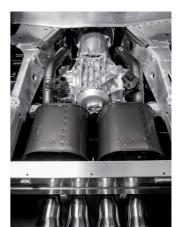


ante un nuevo matagigantes neumáticos son más grueque pondrá contra las cuerdas a los pesos pesados del

Los cambios que ha experimentado en la carrocería no son un simple facelift sino que atienden a razones. Tiene los costados más anchos, los

sos para optimizar el agarre en circuito. Además, se ha mejorado la refrigeración de los componentes que más trabajan cuando se va a máxima velocidad en pista. La suspensión es la misma, pero más dura.

La carrocería de aluminio Puede ser descapotable prees la misma que en el 2014 Corvette Stingray pero es tan rígida que sin el techo de ficha de carbono es un 20% más firme que el Zo6 de la generación previa. Cuando tiene el techo puesto es un 60% más rígido que su predecesor.





cisamente por la rigidez de la carrocería.

Será hasta finales de año que llegue a los concesionarios en Estado Unidos y posteriormente a México. De momento GM no tiene prevista una versión ZR-1. (Mario Rossi)

LOS CONCEPTOS EN DETROIT

•••Las futuras tendencias de diseño de los fabricantes se mostraron en el NAIAS con modelos espectaculares



OTOYOTA FT-1 CONCEPT

Se ha vuelto a lo clásico, motor delantero con propulsión trasera, habitáculo retrasado. baio centro de gravedad y gran potencia. No tenemos ningún dato técnico sobre él, pero tampoco mencionan que sea híbrido, por lo que no lo es. Recuerda al prototipo FT-HS de 2007, pero este es más atrevido. ¿Será el nuevo SUPRA?



OKIA GT4 STINGER

La firma corea na ha preparado el Kia GT4 Stinger, un prototipo de coupé 2+2 con tracción en el tren trasero, una potencia de unos 320 hp servida por un 2 litros turboalimentado y una línea decididamente deportiva que podría conquistar los mercados norteamericano y europeo.



OVIPER

SRT ha optado por lanzar un nuevo color para su siempre impresionante Viper, bajo el nombre de Stryker Green. Un color profundo que se aplica en tres capas, y que extiende el proceso de pintado del deportivo norteamericano a un periodo de cuatro horas.



OAUDI ALLROAD SHOOTINING

Un vehículo de cuatro plazas con tecnología E -Tron híbrido impulsado por un 2.0 litros TFSI de cuatro cilindros de Audi respaldado por un motor eléctrico de 40 kW y un motor de 85 kW actuación secundaria en el eje trasero para proporcionar una alimentación de baja y moderada velocidad. Este último también ofrece una tracción Quattropara brindar una mejor conducción en todo tipo de camino.



ONISSAN SPORT SEDAN CONCEPT

Encarna la próxima generación de diseño Nissan, incluyendo el aspecto frontal "V-Motion", techo "flotante" distintivo y faros con forma de boomerang, cuenta con un motor de más de 300 caballos de fuerza y 3.5 litros V6 respaldado por un Xtronic CVT.



OVW CON UNA NUEVA SUV DE NOMBRE CROSSBLUE

Como modelo para ser vendido en Estados Unidos, Volkswagen prepara su armamento para llegar de lleno al país norteamericano. Se trata de una SUV de siete plazas que vería la luz a partir de 2016 y sería fabricada en la factoría de Chattanooga, Tennessee.



OVW BEETLE DUNE CONCEPT

Es una versión del escarabajo pero con tintes de aventura y equipamiento para ir fuera del asfalto. Por fuera apreciamos que la carrocería se encuentra elevada, con un esquema de suspensión propia para salir del asfalto. Además. la personalidad propia del escarabajo a simple vista nos llama poderosamente la atención, ya que este concepto busca ganar clientes jóvenes y con un espíritu de actividades más allá de lo convencional.



OHYUNDAI GÉNESIS SEDÁN

El sedán grande no es tremendamente diferente de su homólogo KDM, que cuenta con el mismo par de motores que lo han hecho bien en el coche de primera generación. El 5.0-litros V8 produce 429 caballos de fuerza todavía v 376 libras-pie de torque, mientras que el 3.8 litros V6 de 333 CV y devuelve 291 libras-pie de torque. A diferencia de los coches actuales, el estándar de ocho velocidades automática puede enviar potencia a las cuatro ruedas, de ser así opcional. Tracción trasera sigue siendo estándar.



OMINI JOHN COOPER WORKS CONCEPT

Este Mini parece decididamente mejor que el coche estándar, que debutó en Los Ángeles a finales del año pasado. Algo sobre la rejilla más grande, bajó la fascia delantera y desciende hasta las salpicaderas que hacen que el coche visualmente sea más atractivo.



APROVECHA LOS PRECIOS ESPECIALES en el seguro de tu auto durante el mes de enero.



COTIZA,
COMPARA
Y AHORRA
entre 9
de las mejores
aseguradoras
de México.

Contrata al instante en **autocompara.com** o en cualquier sucursal Santander.



